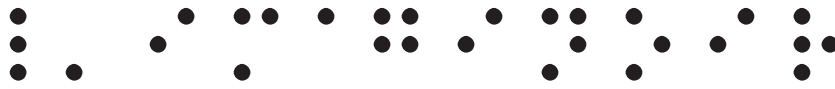


L'IMAGINOIR

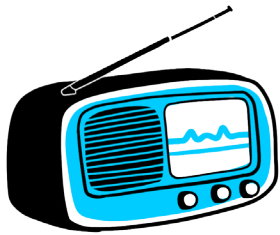


Comment et quand est née l'idée de ce projet :

Suite à un accompagnement de personnes en situation de handicap sur un projet de Service Volontaire Européen au Maroc, Simon, un non-voyant, nous a présenté l'association Valentin Haüy et la Cité Scolaire René Pellet. Nous avons imaginé ce projet tous ensemble.

OBJECTIFS DU PROJET :

1. Utiliser la radio comme média éducatif pour des publics isolés :



Il apparaît pertinent d'utiliser l'outil radiophonique à la fois pour un travail sur soi (valorisation personnelle; rapport à la contrainte imposée par une activité; travail sur l'imaginaire), ou comme un moyen de socialisation (ouverture aux autres, communication, passage par l'expression, travail en équipe).

2. Soutenir l'autonomisation d'une équipe en situation de handicap visuel :



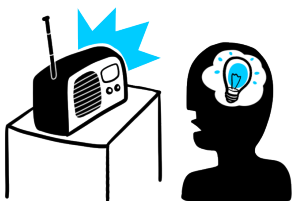
Les participants s'approprient la marche du projet et acquièrent des compétences techniques (audio-visuelles) et relationnelles (recherche d'un consensus à travers la négociation, partage, écoute, motivation et construction de l'estime de soi).

3. Réaliser des émissions de radio pour valoriser des actions éducatives, culturelles et sociales :



D'un format d'une demi heure, cette émission, animée par les personnes mal et non-voyantes, cherche à déconstruire les discours convenus sur ce handicap en donnant les paroles à un large public, à des acteurs de terrain et les personnes concernées.

4. Sensibiliser à cet handicap et réfléchir sur les solutions concrètes pour une amélioration de vie des mal et non-voyants :



Les participants et le public proposent de trouver ensemble des solutions pour favoriser dans tous les domaines la vie des personnes en situation de handicap visuel, et plus largement du handicap.

CONTENU DU PROJET :

L'action consiste à d'une part la **réalisation de programmes radio**, d'émissions en direct sur différentes manifestations, festivals, et d'autre part, de la réalisation d'un documentaire audiovisuel de ces expériences : l'idée est d'impliquer ces groupes de personnes sur l'ensemble du territoire.

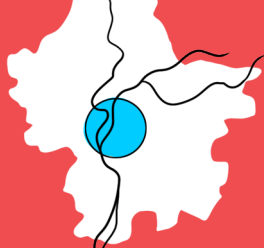


Les participants seraient les journalistes reporters, les chroniqueurs également réalisateurs, rédacteurs en chef, directeurs des programmes.

Des expériences que nous souhaitons partager avec tous ceux, voyants ou non-voyants qui souhaitent aller au-delà des préjugés, au-delà des apparences, au-delà d'eux-même, afin de «mettre en perspective» le handicap, et de trouver une nouvelle façon de voir, de développer de nouveaux "Points de Vue" !

Lieu de l'action

GRANDLYON



Durée de l'action

De Septembre 2017
à juillet 2018
pour la 1ère année.
Durée prévue de l'action :
3 ans
Date de fin de l'action :
Juillet 2020



MOYENS NÉCESSAIRES À LA RÉALISATION DU PROJET :



• Les moyens techniques :

Un investissement minimum est à prévoir pour le bon déroulement du projet : 2 caméras, 4 casques, 4 zoom H2n, 1 zoom H6, 16 piles rechargeables avec le chargeur, 1 rycote zoom H6 suspension, 1 perche, 1 rack casques.



• Les moyens humains :

1 coordinateur de projet/technicien vidéo/chargé de communication +
1 animateur radio/technicien son/soutien en communication



• Les moyens financiers :

30060 euros dont 5660 euros demandés à la Fondation Financière de l'Echiquier