



Rapport D'activités



Introduction

Pas de mystère, l'année 2020 aura été marquée par l'apparition de la pandémie du COVID 19 et les conséquences que tout le monde a connu.

De nombreux projets en février ont été stoppés net ou reportés. Les interventions en milieu scolaire à Privas et Joyeuse, mais également les projets prévus dans l'espace public comme Quartier Libre dans le quartier Nouvel Horizon à Privas.

Complicé de restructurer les projets ou de les réadapter dans ce contexte, puisque l'essence de nos projets est le lien social et donc faire avec et pour le public. Sans présentiel, difficile de répondre à cet objectif.

Néanmoins, malgré cette situation inédite, et la difficulté pour nombre de nos partenaires de se projeter dans le futur à court ou moyen terme, l'année n'a pour autant pas été chômée pour réZonance. Elle nous a poussés à réfléchir et à envisager de nouveaux modes d'organisation et de propositions : mise en place de visioconférences avec des accompagnements et des réunions à distance, la mise à disposition d'outils interactifs en ligne pour structurer un projet de réalisation et pour écrire un scénario. Proposition de créations avec les téléphones et applications mobiles du public, de formation à distance sur l'écriture de scénarios, de séquençage, création de contenus podcasts.

Des jeunes participants déjà à nos projets ou nos accompagnements, pour sortir de leur isolement, proposent de réaliser des émissions diffusées en direct sur internet. Pour ce faire, un accompagnement et un investissement matériel sont nécessaires. Des recherches de financements sont en cours pour aller dans ce sens. une suite au dispositif Médiapop, financé dans le cadre d'AJIR.

Cette année fut l'occasion d'un renforcement des accompagnements des jeunes dans ce cadre, de nouvelles collaborations avec la Maison des jeunes de Chomérac et Labeaume en Musique, de la création de tous nouveaux projets tels que des ateliers radio et la réalisation de formations pour des professionnels de l'animation. Ces moments de pauses forcées ont été mis à profit afin que les membres de réZonance se forment à de nouveaux logiciels tels que Canva, Shotcut, Kinemaster.

Nous reviendrons sur tous ces aspects, plus longuement dans le dossier.

L'année en chiffres

Vidéos résonance

14 FILMS RÉALISÉS

200h d'ateliers*

150 participant-es

1800 visionnages

4 FILMS EN COURS

50h d'ateliers*

45 participant-es

Vidéos Médiapop

En collaboration avec la Maison de l'Image

10 FILMS RÉALISÉS

En autonomie par les jeunes

230h d'ateliers* *

42 participant-es

1200 visionnages

7 FILMS EN COURS

12h d'ateliers* *

25 participant-es

Ateliers et formations

140 élèves de 5ème / Ateliers sensibilisation média et bien être

20 adultes / Ateliers radio retour à l'emploi

16 lycéen-nes / Ateliers radio interview

6 adultes / Formation Kinemaster

La vie de l'association

1230 abonné-es facebook **43** adhérent-es **1** sujet France 3

8 articles presse **7** interviews radios

1 service civique **1** stagiaire

2 projections publiques

Les émissions de radio

SUR LA ROUTE

11 émissions **500** écoutes en ligne **11** partenaires radios

L'IMAGINOIR

10 émissions **610** écoutes en ligne **20** partenaires radios

* Ateliers comprenant : Préparation, écriture et tournage

** Ateliers comprenant : Rencontres et formations

1. Bureau, salariés, Stagiaire et service civique

2e année du même bureau

Plus d'investissement et de réunions régulières. Organisation du suivi des projets en ligne, de la stratégie de développement. Présence des membres du bureau sur le terrain, pour comprendre le déroulement des projets.



1 service civique

Arrivé en janvier pour 6 mois Gauthier a participé à toutes les activités de reZonance (interventions en milieu scolaire, sur les ateliers d'écriture et de tournage etc). Au-delà d'avoir bénéficié de moments de formations personnalisées, il avait pour mission, la mobilisation de jeunes du quartier Nouvel Horizon et comme projet personnel, la réalisation d'un court métrage. Malheureusement le 1er confinement a coupé court et radicalement, la dynamique engagée. Gauthier reste cependant, encore aujourd'hui investi dans les projets de résonance en participant régulièrement aux tournages et à la mobilisation de jeunes du quartier.



Multiplication des projets avec un seul intervenant

chacun des membres de l'association a pu travailler de nouveaux projets de son côté et ainsi explorer de nouvelles voies: telle que la multiplication de résidences en partenariat avec Jérôme Biarrat et ainsi mettre au point de nouveaux dispositifs de diffusions vidéos interactives. Ces dispositifs testés à deux occasions cette année avec de très bon retour du public, ont fait émerger de nouvelles idées de diffusions publiques.

Les ateliers radios ont permis à l'association de rencontrer de nouveaux publics. Souvent des personnes précarisées, loin de l'emploi, d'un logement salubre, en manque cruel de confiance en soi, porteurs de handicap ou aidants familiaux. L'approche participative utilisée par reZonance a montré une fois de plus qu'elle était un bon levier pour redonner du pouvoir de décision à chaque individu.

Auto formation

Canva + Da vinci + Shotcut + Openshot + Kinmaster + au nouveau matériel. Les moments de confinements, n'ont pas été des moments inactifs puisqu'ils ont permis aux membres de reZonance d'utiliser ce temps afin de se former à différents logiciels. Ainsi Canva est aujourd'hui employé systématiquement afin de mettre en forme nos dossiers et bilans. L'utilisation de logiciel libre pour le montage vidéo permet à d'autres membres de reZonance de proposer des teasers vidéos.

Bureau, salariés, stagiaire et service civique **Suite**

Adaptabilité de l'organisation

Comme tout un chacun, l'association a dû changer ses habitudes d'organisations afin de s'adapter à la crise sanitaire et aux périodes de confinements. Comme évoqué en introduction cette situation nous a poussé à avoir une plus profonde réflexion quant à la manière de partager et continuer à créer à distance. Nous avons utilisé des outils "open source" pour travailler l'écriture scénaristique, pour les réunions distancielles, pour accompagner les projets de tournage.





1 stagiaire

Stage d'une durée de 2 semaines Loris a pu suivre l'association sur le projet de film à la Maison Des Jeunes de Chomérac et ainsi suivre un projet de A à Z. De l'atelier de sensibilisation aux médias, au principe de montage vidéo en passant par l'écriture scénaristique et bien sûr au tournage en lui-même. Il a également pu s'essayer au tournage de making of, et sur sa deuxième semaine, travailler en autonomie son premier montage.



Développement des compétences et des propositions

autours des installations audiovisuelles interactives et participatives. Jérôme Biarrat, scénographe de ce type d'évènements, avec l'association Point Zéro, nous accompagne dans cette démarche. Des résidences ont été réalisées ensemble pour la mise en commun de nos approches et nos démarches pédagogiques. Avec le théâtre également, Aurélia du Collectif Décohérence nous accompagne de plus en plus sur le jeu d'acteur.



Implication

Des jeunes participent à nos projets et s'impliquent beaucoup plus sur du long terme. Nous retrouvons aujourd'hui ces jeunes dans d'autres projets portés par réZonance, et ils formulent de nouvelles propositions.



2. Accompagnement à la réalisation de films et d'émissions radio

DÉVELOPPEMENT DE MÉDIAPOP :

Accompagnement de jeunes sur leur projet de réalisations : série/fictions/documentaire...

FORMATIONS

Mise en place programme de formation en partenariat avec la MJC d'Annonay pour les éducateurs sur la réalisation de film avec un téléphone portable et auprès d'animateurs de MJC sur l'utilisation du matériel audiovisuel pour un projet de réalisation participative

ARCHIVES

Expérience de rediffuser/revisiter nos archives par thématique cet été cela a permis à la page Facebook de garder son attractivité

OUTILS PÉDAGOGIQUES

Mise en place et utilisation d'outils pédagogiques (écriture scénario, cadrage, prise de son et montage) adaptés au collégien.nes, et développement d'outils en ligne

NUMÉRIQUE

Bonne évolution des partages via le FB avec la création d'un "noyau dur" d'une poignée de personnes partageant ou likant de plus en plus régulièrement

ATELIERS

Nouveaux projets d'ateliers radio/audio, sur de nouvelles thématiques (reprises de confiance, oralité, retour à l'emploi)

JEUNESSE

- Groupe Scolaire Notre Dame sacré coeur à Privas / sensibilisation à l'alimentation et au bien-être (Stoppé cause COVID)
- Collège de la vallée de la Baume à Joyeuse / sensibilisation média (Stoppé cause COVID)
- Maison Des Jeunes de Chomerac/ sensibilisation aux médias
- PIJ Privas / Sensibilisation à l'engagement citoyen
- Fabrique à histoires à Privas : récolte de l'histoire des rues du quartier Nouvel Horizon
- Quartier Libre : changement d'horizon / (re)penser l'aménagement de son quartier mélanger la création de contenu audiovisuel avec des constructions pérennes au sein de l'espace public via l'atelier Bivouac
- Diffusion des films contre les discriminations, réalisés en 2019 dans le cadre du projet Quartiers Libre : sans haine.
- Atelier radio formation à l'interview avec lycéen-nes du Le Teil



3. PROJETS SPÉCIFIQUES PAR THÉMATIQUES

HANDICAP

- L'émission **L'imaginoir** évolue. Au cours des 2 premières saisons (20 épisodes/25mn), l'équipe, mouvante d'une vingtaine de participants déficients visuels, a pu s'essayer à la radio, en réalisant diverses chroniques (musicales, philosophiques, livres audio), des interviews, des reportages, des saynètes fictionnelles etc. L'objectif a donc été largement accompli. Pourtant un constat s'imposait, l'âge des participants oscillait entre 45 et 65 ans, nous n'avions pas réussi à donner la parole aux jeunes déficients visuels. C'est pourquoi, collectivement, pour sa 3ème saison, il a été décidé d'un changement de formule de l'émission. Restant une mensuelle de 25mn, l'Imaginoir devient "à l'écoute des familles", avec ce point de départ : *l'arrivée d'un enfant au sein d'un couple est une révolution, mais quand est-il lorsque l'enfant naît ou devient déficient visuel ? A travers une série d'interviews et de reportages une équipe va à la rencontre des familles afin de questionner et récolter leurs témoignages.* 5 émissions ont déjà été produites et 4 familles y ont déjà contribué.



- **Audiodescription** La fin de l'année 2019 a été marquée par l'écriture et la réalisation de films abordant 7 formes de discriminations. Un des films a, en grande partie, été écrit par **Thierry Sabatier**. Collaborateur rencontré sur le projet de L'imaginoir et devenu depuis trésorier de l'association. Thierry déficient visuel a abordé dans le film, une réalité que les déficients visuels peuvent rencontrer lors d'un moment citoyen, tel que le vote. Le film, une fois monté, a amené reZonance à produire son tout premier film en audiodescription.

HANDICAP suite

- **Ressemblement** Ce projet donne l'occasion à des personnes en situation de handicap de participer à une démarche de création artistique audiovisuelle, de valoriser leur implication collective et individuelle, de sortir de leur isolement, le projet leur permet de prendre la parole en tant que citoyens, acteurs à part entière de notre société. Réalisé comme un reportage au collège du Sacré Coeur (Privas) le film propose la rencontre d'élèves avec des personnes en situation de handicap et s'attarde sur leurs échanges afin de combattre les stéréotypes. Un projet réalisé en étroite collaboration avec Alexia Veriter.



MAL LOGEMENT

- **Nouvelle thématique** pour réZonance, en collaboration avec **Radio M** la **Fondation Abbé Pierre** et l'association **Entraide et abri** (Tournon et Toulau), enregistrements de nombreux entretiens avec un public en situation de mal logement (SDF, logement dans une voiture, un camion, un appartement insalubre ou nouvellement installé) afin de récolter leurs paroles et diffuser les émissions lors du mois spécial mal logement (novembre 2020). Réalisation de 4 courts portraits 3/5mn et 4 épisodes de Sur La Route de 26mn



FORMATIONS



- **Accompagnement de professionnels de l'animation** à l'utilisation de **Kinemaster**. Proposée par le **CRIJ** avant le premier confinement. L'idée était de proposer à des professionnels (MJC, animateurs etc) en contact avec des jeunes, une formation, leur permettant d'acquérir les bases du montage vidéo. Après plusieurs séances de travail préparatoire, la proposition s'est affinée afin, de proposer une formation à l'utilisation d'une application mobile de montage vidéo Kinemaster. La 1ère séance de formation a eu lieu à la toute fin 2020 en binôme avec Romain Evrard de la MJC d'Annonay et d'un membre de l'association réZonance, une seconde aura lieu en février 2021. Cette occasion a permis à l'association de réaliser un support de formation en format pdf.

- **Accompagnement d'un déficient visuel** nommé Viknesh Abn dans le démarrage de son projet d'émission radio dédiée au sport et plus précisément à l'handisport. Viknesh en école de journalisme a, petit à petit pris en assurance et multiplie aujourd'hui les collaborations. Sa carrière paraît bien partie.



- **Accompagnement d'un service civique** Margaux service civique au planning familiale en Ardèche a contacté réZonance de débiter une formation sur les outils audio afin de réaliser un documentaire autour du vécu de l'IVG. Un suivi de formation lui sera proposé en 2021.





4. PARTENARIATS

L'année a bien sûr été un moment de rencontres avec de nouveaux partenaires, mais au vu des conditions sanitaires ce que nous en retiendrons et ce que nous voulons mettre en lumière ici, c'est surtout l'approfondissement de certaines collaborations :

- **AMESUD** : Avec Médiapop, nous avons accompagné un service civique et une salariée à la réalisation d'une série sur le service civique. Compréhension des enjeux de la vidéo participative intégrée, de nouveaux projets sont en cours.
- **PETALE 07** : Avec Médiapop toujours, nous avons pu accompagner des Services Civiques dans la réalisation de films. De la même façon, Pétale 07 a bien compris les enjeux de la vidéo participative et a complètement intégré les démarches pour d'autres projets à venir.
- **RADIO M** : En pourparler fin 2019, mis en pratique en 2020 et 2021, cette collaboration a permis de réaliser de nombreux ateliers radio adaptés selon la diversité du public : sensibilisation aux médias et aux spécificités des radios locales. Formation sur le son en général, et plus particulièrement à l'apprentissage du matériel audio de prise de son, ainsi qu'aux pratiques de l'interview, (travail sur l'oralité). Des séances ont été spécifiquement dédiées à la création de CV audio, et l'entretien d'embauche. Au-delà de ces ateliers, notre collaboration s'est étendue à une autre thématique, celle du mal logement. Sur une période de plusieurs mois, un membre de reZonance c'est rendu à l'association Entraide et Abri (Tournon) afin de récolter le témoignage de personnes en situation de mal logement ou tout juste sortie de cette situation, et ainsi alimenter par la création de plusieurs spots radio la campagne de sensibilisation proposée par la Fondation Abbé Pierre. La collaboration avec Entraide et Abri continuera en 2021.



5. Propositions avec compétences extérieures

ATELIER CREATIONS

D'une installation interactive audiovisuelle avec Jérôme Biarrat et l'association Point Zéro

ATELIERS SENSIBILISATION

Aux bons reflexes alimentaires avec Christel Jacob.

LECTURE DU PAYSAGE

Interventions sensibilisation avec l'atelier Bivouac

DISCRIMINATIONS

Interventions sur de sensibilisation avec Amesud

THÉÂTRE

D'improvisation avec Aurelia Brunet, comédienne du Collectif Décohérence

6. Nouveaux partenaires

S.A.A.S / Association Bardet Biedl / Entraide et Abri / Fondation Abbé Pierre / L'art des jeux / Atelier Bivouac / Fédération du théâtre amateur Ardèche-Drôme / Politique de la Ville Aubenas / CAF de la Drôme / Le Collectif Décohérence / L'association Myesha Espoir / MDJ Chomerac / L'association CCC Média / Jean François Lacroix Journaliste / Vincent Guiguon et Dimitri Gressard de RCF Drôme-Ardèche / Médiathèque la passerelle / L'Archipel des utopies / Magazine la vie / Les archives départementales de l'Ardèche / Le moulinage de la Mayre / Lycée polyvalent Xavier Mallet / Les bocstrotteurs / Entraide et Abri / La Base / Autisme sitting / Le Bois Dormoy

- Objectifs généraux
- Projets spécifiques
- Prestations



PROJET 2021

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

COMMUNICATIONS

- Mise à jour de notre site internet afin de le rendre plus attractif avec des coups de projecteurs sur des thématiques.
- Développement des identités par projets : visuels et tracts
- Structuration de notre stratégie de présence sur les réseaux sociaux

OPÉRATIONNEL

- Élargissement de l'équipe : En 2021 l'association aura la chance de bénéficier d'une aide financière FONJEP afin de créer un poste destiné à épauler l'équipe dans la création de dossier, la gestion de projets, la communication et la mobilisation des publics. En partenariat avec Amesud, deux nouveaux postes de service civique sont programmés. Un.e stagiaire est envisagé.e pour le développement du site internet.
- Faire gagner en autonomie les jeunes avec l'utilisation de leur mobile : expérimenté en 2020, l'application Kinemaster sera proposée tout au long de 2021 au public afin qu'il puisse s'approprier rapidement et produire des vidéos tournées/montées.
- Mise en place des accompagnements pour les émissions audiovisuelles diffusées en direct sur internet

INVESTISSEMENT

- Pour le développement des accompagnements pour la réalisation de films, d'émissions radio et d'émissions audiovisuelles, de nouveaux investissements sont nécessaires : des ordinateurs dédiés au montage et à la diffusion, un mélangeur et diffuseur pour les diffusions internet, casque audio, des intercoms pour la communication entre techniciens sur le plateau et des micros adaptés aux débats publics.



PROJETS SPÉCIFIQUES

AJIR EN DIRECT

- accompagnements adaptés aux jeunes entre 17 et 30 ans sur le Sud et Centre Ardèche à la réalisation de contenus et d'émissions audiovisuels. Déjà des demandes pour des contenus sur les discriminations, la solidarité internationale et interculturalité. Des idées de chroniques sur la littérature, la musique et des structures locales.
- Partenaires envisagés : Département de l'Ardèche (programme AJIR)/DRAC/DDCSPP/LEADER/CAF/Ministère des Affaires Etrangères/DILCRAH et fondations
- Budget : 66 839 euros

QUARTIER LIBRE : CHANGEMENT D'HORIZON

- accompagnement des habitants et plus spécifiquement des jeunes entre 17 et 30 ans du quartier Nouvel Horizon à Privas pour des expressions et des aménagements dans l'espace public.
- Partenaires envisagés : Politique de la Ville Privas Centre Ardèche/Département de l'Ardèche/Ministère de la Cohésion des Territoires, Fondations AFNIC et SNCF
- Budget : 72 000 euros

CHEMINS DE LA MÉMOIRE

- créer du lien social par la récolte de la mémoire du village à Vesseaux avec le Vesseaux-mère
- Partenaires envisagés : Département de l'Ardèche/CARSAT/Conférence Permanente des Financeurs/Fondation S'engager pour les quartiers
- Budget : 38 010 euros

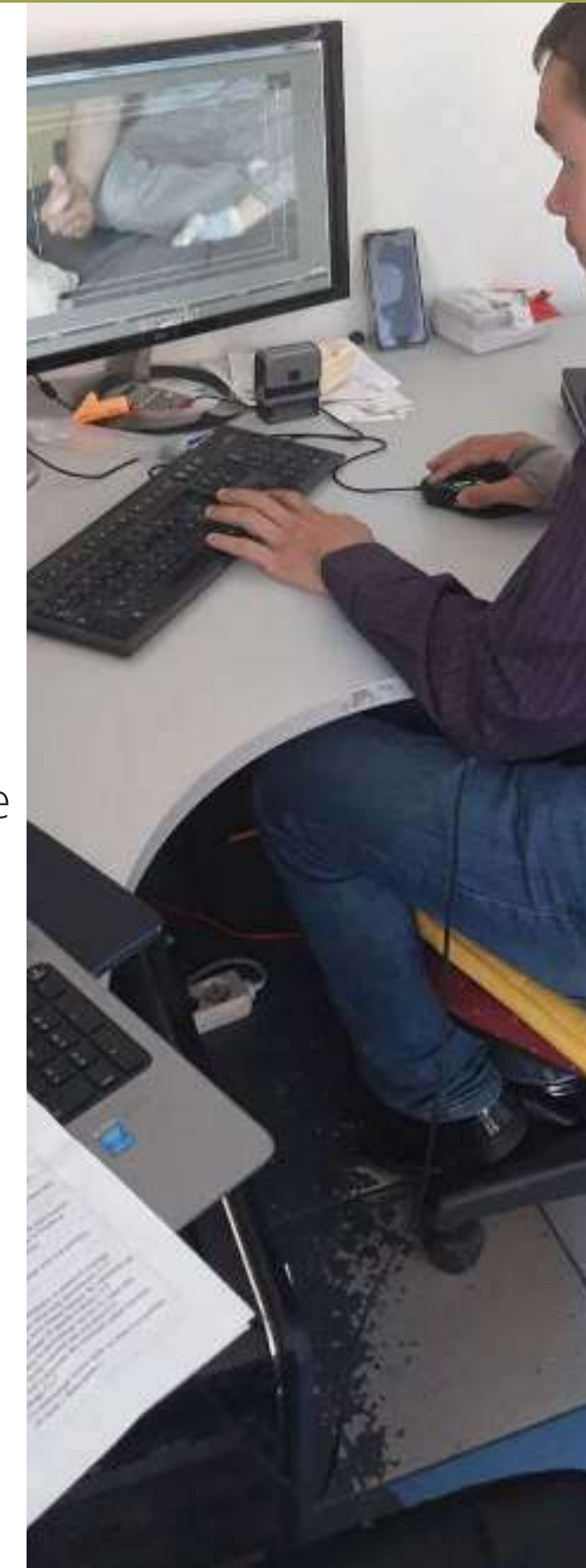


GRAINS DE SABLE

- projet de récolte de la parole dans le quartier politique de la Ville à Aubenas avec l'association Point Zéro et le Centre Social.
- Partenaires envisagés : Département de l'Ardèche/Politique de la Ville Aubenas/Fondations
- Budget : 19 365 euros

SENSIBILISATION AUX MÉDIAS

- Grand sujet de préoccupation et de débat, l'apprentissage de l'esprit critique restera d'actualité en 2021 avec une 3e édition du projet de sensibilisation aux médias au collège de la Baume sur Joyeuse et un développement de nos interventions avec les Maisons des Jeunes et Centres Sociaux.
- Partenaires envisagés : CAF/Communauté de Communes/Ministère de l'Education



PRESTATIONS

CRÉATION D'OUTILS POUR LA PARENTALITÉ

- En 2016 résonance avait travaillé avec des familles sur un film à choix multiple. Un film pour lequel les spectateurs en sont également les acteurs puisque à chaque fin de séquences ils/elles se doivent, après débat, de choisir la suite du film. C'est dans la continuité de ce projet que réZonance élaborera un outil audiovisuel et ludique sous forme d'escape game où coincé dans un lieu vous devrez en sortir. Cet outil pourra aborder plusieurs thématiques (les médias ? les jeux vidéos etc) et invitera les familles, par le biais du jeu, à débattre ensemble, confronter et s'ouvrir sur de nouveaux points de vue.

CRIJ ORIENTATION ET PARENTALITÉ

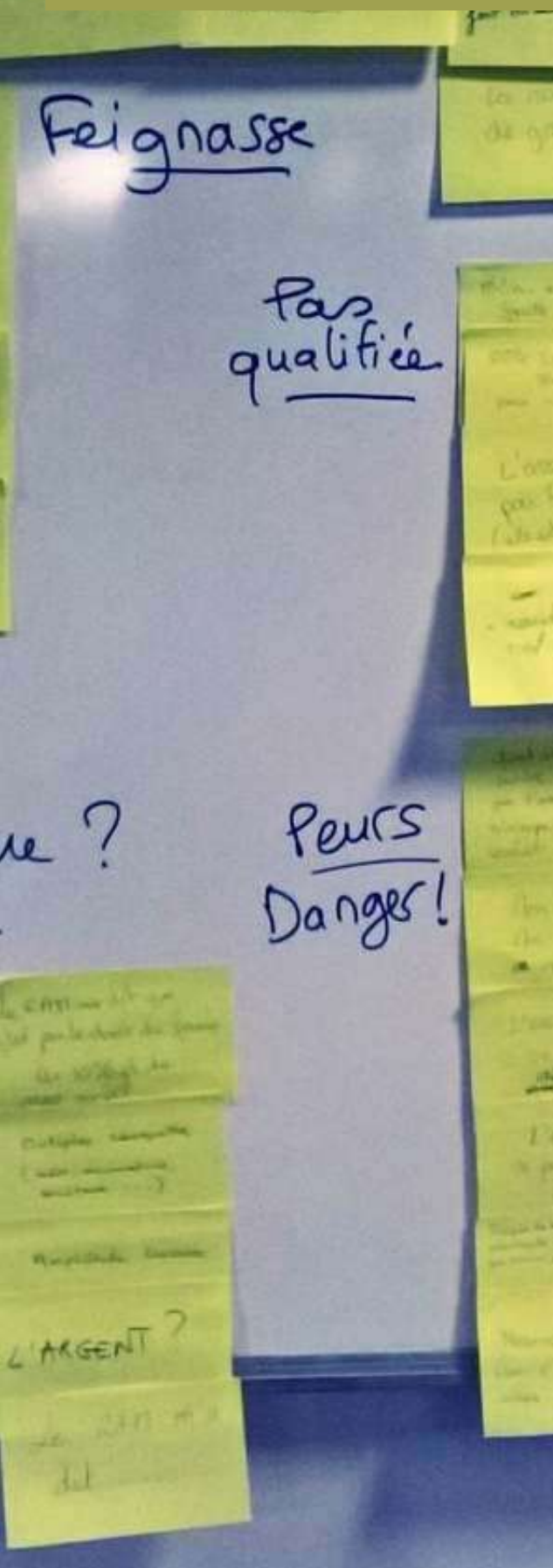
- Une nouvelle collaboration avec le CRIJ est en cours d'élaboration. Les outils resteront les mêmes, la vidéo, le son et l'invitation aux jeunes et à leurs parents à venir s'en emparer. La thématique cette fois sera d'interroger l'orientation des jeunes. Seront réalisés plusieurs films qui auront un contenu qui restent à définir, mais qui aura pour but de devenir des films outils pour les familles du territoire.

DÉVELOPPEMENT D'ATELIERS AVEC ENTRAIDE ET ABRI

- Suite à la série d'émissions en partenariat avec la fondation Abbé Pierre, l'association Entraide et Abri a voulu continuer l'aventure en proposant à ses bénéficiaires de participer à une série d'ateliers radio leur permettant de travailler l'oralité, la socialisation et l'apprentissage des techniques de l'interview afin qu'en fin de session ils couvrent en autonomie un évènement qui se déroulera en juin en Ardèche.

OUTILS DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION

- Pétale 07, Amesud, le Département de l'Ardèche et la DDCSPP souhaitent développer leurs visibilités en s'appuyant sur notre processus de création participatif.



CONCLUSION

De cette année 2020 riches en rebondissements, outre le développement de projets plus importants, nous retiendrons tout d'abord la qualité des échanges avec certains de nos partenaires (Maison de l'Image, Pétale 07, Amesud, radio M, etc...).

En s'inscrivant dans le temps, ces échanges génèrent une confiance réciproque qui porte ses fruits et laisse envisager de belles perspectives.

Autres faits notables, cette nouvelle année, en abordant de nouvelles thématiques (le mal logement par exemple) ou en développant de nouvelles activités (les ateliers) nous a permis de toucher qualitativement un public plus nombreux et plus diversifié. De plus certains jeunes se sont mis à participer à non pas un seul projet, mais à plusieurs, en prenant à leur compte la transmission des savoirs et des techniques (par exemple, la manipulation des outils audiovisuels). L'engagement de ces bénéficiaires renforce encore davantage l'idée que notre média de proximité est un outil efficace et indispensable à la création de lien social sur notre territoire.

Afin d'avoir une visibilité sur le long terme et organiser au mieux notre engagement auprès des publics et des structures du territoire, nous souhaiterions pour 2021 un engagement pluriannuel avec nos partenaires financiers.



L'équipe et structure de production

Participer à la construction d'une société de l'information de proximité, privilégiant les rencontres, le contact et les échanges. réZonance s'attache à permettre au plus grand nombre de s'exprimer dans ses différences, à valoriser les regards croisés, à soutenir la construction collective.

Conscient que les médias associatifs peuvent jouer un rôle positif en matière de cohésion sociale et de dialogue, l'association favorise l'engagement de la population et sa participation au niveau local et régional.

Forte d'une expérience auprès du public, des collectivités, et de structures de l'Économie Sociale et Solidaire, l'association utilise la vidéo et le son, pour créer une véritable dynamique entre les professionnels et le public.



Auxane Neute

coordinatrice

Investie dans des réseaux d'éducation populaire, j'aime utiliser le faire ensemble pour créer des liens au sein des groupes et des projets.

Curieuse de toutes les initiatives locales, je valorise les échanges et les partages de savoirs. A l'écoute j'accompagne la participation collective pour une démarche qui ressemble à tous et laisse la place à chacun.



Sylvain Lion

Cadreur

Près de 20 ans d'expériences dans la télé participative, en tant que coordinateur de projet, réalisateur, cadreur et monteur, il veut utiliser ses compétences dans l'audiovisuel pour mettre en relief de nouvelles formes d'échanges. Avec lui, le spectateur devient acteur où chacun partage idées et envies pour que le contenu audiovisuel réalisé soit une création collective



Sébastien Roblain

Technicien son

Musicien depuis toujours, mixeur, designer sonore, producteur radio, il est simplement passionné de son. Alerte sur tout ce qui concerne les alternatives solidaires, il est au fait des initiatives locales. Il invite ces acteurs à s'inscrire non seulement dans une démarche d'information en construisant le sujet, mais aussi de mutualisation et d'échange de savoir-faire.