

**COLLECTIF
ARDÈCHE-
EUROPE**

reZonance
média de proximité

**RECHERCHE DE
PARTENAIRES EUROPÉENS**

5 MAI 2026, PRIVAS & VISIO


**RÉGION ACADÉMIQUE
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction des services départementaux de l'éducation
nationale de l'Ardèche

S.D.J.E.S. ARDÈCHE
Jeunesse - Engagement - Sports

FONJEP
Fonds de coopération
de la jeunesse et de l'éducation populaire

Erasmus+



Co-funded by
the European Union

RECHERCHE DE PARTENAIRES UE AU PROGRAMME

Attention au vocabulaire « Partenaire » !

... dans les programmes UE, **partenaire** = structure intégrée au dossier, participant à la mise en œuvre du projet global, avec une part du budget dédiée.

... autrement, des structures peuvent être « **partenaires associés** », « **organisme de soutien** », « **prestataires** » etc selon les programmes avec des modalités budgétaires différentes.

Dans les slides suivantes :

1 - Comment viser juste ? (1) Conseils généraux & Grands équilibres ; (2) Sujets à creuser dans le dialogue partenaires.

2 – Où chercher ? Conseils, Plateformes & Outils pertinents

COMMENT VISER JUSTE ?

#1 CONSEILS GÉNÉRAUX & GRANDS EQUILIBRES

Ci-après :

Inclus : Grands aspects à réfléchir pour établir le portrait-robot du partenaire idéal / des partenaires idéaux ;

Non détaillés pour rester succinct, mais en filigrane, et pour une future rencontre : aspects propres à la gestion du projet (gouvernance, outils de suivi/reporting, etc).

En général, chaque aspect à aborder différemment selon :

- (1) Le programme visé (critères d'éligibilité propres, pays couverts différents etc) ;
- (2) Les objectifs de votre projet ;
- (3) Votre propre expérience de la coopération européenne/internationale ;
- (4) La taille du partenariat/consortium.

Et deux options à garder à l'esprit :

- **Vous portez le projet :** portrait-robot à creuser avec conseils associés ;
- **Vous cherchez un porteur :** aspects à mettre en avant auprès de porteur (e.g. identifié via plateformes).

COMMENT VISER JUSTE ?

#1 CONSEILS GÉNÉRAUX & GRANDS EQUILIBRES

D'une manière générale, ci-dessous :

- Aspects à réfléchir et creuser avec partenaire(s) potentiel(s) pour faire le bon choix ;
- Aspects à mettre en avant dans le dossier (argumentaire "composition du consortium").

Transversal : Complémentarité > Similarité

A doser selon les objectifs du projet, mais au-delà d'un « socle commun » (secteur, groupe-cible, cœur de métier), c'est plutôt la **complémentarité qu'il faut rechercher dans tous les aspects** : couverture géographique, groupe-cible, compétences ...

Couverture géographique

Aspect mineur si projet binational / Plus important plus le partenariat est large

- > **Pays couverts, ou "valeur ajoutée européenne"** : à 3+ partenaires, chercher une couverture large (Europe occidentale / Centrale / Orientale / Nordique / Méditerranéenne, Grands / Petits pays ...)
- > **Typologies de territoires** : intérêt à intégrer des territoires aux problématiques similaires, ou contrastées ? (urbain / rural, faible / fort chômage, spécificités géographiques comme littoral / montagne etc)

COMMENT VISER JUSTE ?

#1 CONSEILS GÉNÉRAUX & GRANDS EQUILIBRES

Expérience générale

*Selon le programme visé / **Généralement 2 ans d'existence légale demandée pour les porteurs** / Ancienneté pas toujours formellement demandée pour les partenaires.*

- > **Cas 1 | Projet « simple »**, à petite échelle et sur un temps plus court (e.g. ACI Erasmus+): 2 ans d'existence sont raisonnables, moins est risqué pour la solidité du dossier et la gestion du projet mais pas éliminatoire.
- > **Cas 2 | Projet « plus complexe »**, à plus grande échelle, plus long-terme, ou avec des livrables conséquents : 2 ans d'existence a minima mais en évaluant l'expérience préalable des membres de la structure en complément, autrement viser 5+ ans.

Expérience de la coopération européenne / internationale

Selon la taille du partenariat et votre propre expérience.

En général, Equilibre idéal = expérimentés >70% versus nouveaux venus <30% (intégration de nouvelles structures appréciée dans tous les programmes si elle est proportionnée)

- > **Votre structure est nouvelle / peu expérimentée dans le programme visé** : Privilégier un/des partenaire(s) expérimenté(s) (expérience minimale de x1 projet porté avec succès / x2 projets en tant que partenaire)
- > **Vous avez plus d'expérience** : Doser l'équilibre Expérimentés vs Nouveaux selon le projet, sans se priver de newbies pour autant.

COMMENT VISER JUSTE ?

#1 CONSEILS GÉNÉRAUX & GRANDS EQUILIBRES

Expertises & Compétences

> **Eligibilité formelle** : selon les programmes mais critères toujours très ouverts

e.g. Erasmus+ Jeunesse pas que pour des structures officiellement "Jeunesse & Sport" mais pour toute structure avec un axe jeunesse dans ses activités, Europe Créative - Appels Culture souvent ouverts aux médias si minoritaires

> **A doser selon le projet** : **Equilibre général jouant sur deux pôles**, "socle de compétences/cœur de métier commun et rassembleur" versus "compétences, méthodes, approches spécifiques différentes mais complémentaires/adaptées au rôle de chacun"

Taille de la structure partenaire

Toujours selon objectifs et ambitions du projet bien entendu !

e.g. #1 "**Projet pilote**" ou "**focus groupe-cible local**" avec petites structures de terrain.

e.g. #2 "**Echange de pratiques**" ou "**diffusion large**" avec structures (ex : fédérations, réseaux etc) à échelle régionale/nationale au moins.

COMMENT VISER JUSTE ?

#2 AUTRES ASPECTS À CREUSER VIA DIALOGUE PARTENAIRE

Ci-dessous, quelques aspects souvent négligés, à creuser une fois le(s) partenaire(s) potentiel(s) identifié(s), tant pour renforcer le dossier que pour sécuriser le partenariat en amont du projet.

Ancrage territorial

- > **Inscription dans le territoire** : partenariats locaux, réseaux-relais de communication-diffusion, participation à des structures collectives (réseaux, fédérations, collectifs, cercles de réflexion, structures consultatives publiques etc) etc.
- > **Opportunités de diffusion-promotion du projet** : la promotion des résultats est toujours questionnée dans les dossiers même quand ce n'est pas un objectif principal, veiller à identifier les opportunités de diffusion anticipables à mettre en avant (AGs, Forums associatifs, conventions, séminaires, etc).

Groupe(s)-cible(s)

On ne connaît que rarement les participants à un projet dès son dépôt ... les évaluateur.ice.s sont friands de détails malgré tout !

- **Affiner le portrait du "groupe cible type"** : des stats de la part de la structure ? Ou à propos de son territoire ?
- **Focus "Inclusion"** : des participants avec des obstacles/besoins spécifiques ? Viser le plus concret possible ! (e.g. éviter « des personnes en situation de vulnérabilité », préciser autant que faire se peut comme « des jeunes en situation de décrochage scolaire (...) des parents isolés (...) des adultes en chômage de longue durée »).

COMMENT VISER JUSTE ?

#2 AUTRES ASPECTS À CREUSER VIA DIALOGUE PARTENAIRE

Capacité financière

Beaucoup d'appels exemptent d'une contrôle financier stricte pour des montants de subventions "modestes" (e.g. 60K€ dans Erasmus+). Mais sécurisez-vous même quand ces détails ne sont pas requis dans le dossier !

- > **Bilan comptable** N-1 voire N-2 ?
- > **Cofinancement du projet** : Fonds propres ? Subventions « acquises », ou pistes identifiées ?
- > **Diversité des sources de financement** ? Eviter une structure financée à 100% pour des programmes européens.

Capacité organisationnelle

Découle de beaucoup d'aspects ci-dessus, mais à discuter au surplus :

- > **Composition de l'équipe** : Equipe salariée indispensable ? 100% bénévoles ok ? Comment adapter temporalité et structures du projet ?
- > **Gouvernance & Responsabilités** : Identifier référent.e.s x2 (principal / secondaire), Anticiper processus de prise de décision etc.
- > **Procédures de suivi / reporting** : des outils déjà en place ?
- > **Des exemples de résultats**, livrables précédents ?

POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN : [Boussole Partenaire](#), fournie gracieusement par La Fougue !

OÙ CHERCHER ?

CONSEILS & OUTILS GÉNÉRAUX

Option 1 (Recommandée) – Partir de votre propre réseau

Un projet européen avec une nouvelle structure comporte toujours des risques du fait des obstacles à l'interconnaissance entre structures. Partir des éventuelles recommandations au sein de votre entourage peut donc éviter les mauvaises surprises ! Prospectez donc d'abord :

- > **Au sein de votre structure** : Collègues via expériences passées ? Bénévoles ayant participé à des projets européens par ailleurs ?
- > **Réseau local** : Des partenaires locaux déjà tournés vers l'international ? Des structures de votre secteur à interroger ? CAE ?
- > **Fédérations, Réseaux européens**, autres formes de groupements ...

Bonus CAE : [Cartographie des partenaires européens recommandés par des membres du Collectif !](#)

Option 2 – Plateformes & Outils associés

Les programmes UE souffrent d'une sévère addiction aux plateformes ... il y en a pour tout le monde, mais on s'y perd facilement ! Ci-après donc, présentés pour les principaux programmes pertinents pour le CAE :

- > **Plateforme(s)** dédiées à la recherche de partenaires ;
- > **Newsletters pour recevoir les opportunités de match-making** (e.g. cycles de visios sectorielles, rencontres présentiels).

Bonus CAE : [L'incontournable PIF / Partner Identification Form \(Modèle / Exemple\)](#)

OÙ CHERCHER ?

ERASMUS+ - JEUNESSE & SPORT



Site & Newsletter

Agence Nationale Erasmus+ Jeunesse & Sport : www.erasmusplus-jeunesse.fr

- Infos générales (appels annuels, focus thématiques etc)
- Cycles de webinaires
- Opportunités de rencontres présentesielles de « match-making »

Plateforme dédiée : OTLAS

www.salto-youth.net/tools/otlas-partner-finding/

- Proposer un projet ;
- Chercher des partenaires selon des critères spécifiques (pays, types d'actions, thèmes) ;
- Présenter sa structure pour être identifiés par des porteurs de projets.

Plateformes Bis

Pour des besoins spécifiques :

- [Erasmus+ Results Database](#) : très pratique pour privilégier des partenaires expérimentés et avec une expertise précise ;
- [Plateformes « Erasmus+ Education »](#) : pour un partenariat trans-sectoriel (éducation des adultes, éducation formelle etc).

OÙ CHERCHER ?

CORPS EUROPÉEN DE SOLIDARITÉ

Site & Newsletter

www.corpseuropeensolidarite.fr

- Infos générales (appels annuels, focus thématique, etc)
- Cycles de webinaires
- Opportunités de rencontres présentes de « match-making »

Plateforme dédiée : Organisations Accréditées « CES »

youth.europa.eu/volunteering/organisations_fr

- Uniquement pour des partenaires déjà impliqués dans le programme (i.e. au moins postulé pour obtenir un label accueil/soutien/envoi)
- Filtres spécifiques « volontariat »: pays, thème, mais aussi rôle de la structure (accueil/soutien), tutorat renforcé ou non etc.

OÙ CHERCHER ?

CERV : CITOYENS, ÉGALITÉ, DROITS ET VALEURS

Site & Newsletter

cervfr.org

- Infos générales (appels annuels, focus thématiques etc)
- Cycles de webinaires
- Opportunités de rencontres présentesielles de « match-making »

Plateforme dédiée

cervfr.org/actus/outils-de-recherche-de-partenaires

- Proposer un projet ;
- Chercher des partenaires selon des critères spécifiques (pays, types d'actions, thèmes) ;
- Présenter sa structure pour être identifiés par des porteurs de projets.

Plateforme Bis

[Outil de recherche de partenaires de la Commission européenne](#) : pas la meilleure plateforme car « tous programmes confondus » et en réalité moins employée que les plateformes dédiées à chaque programme.

OÙ CHERCHER ? EUROPE CRÉATIVE

Relais
Culture
Europe

Site & Newsletter

Relais Europe Culture en France : www.relais-culture-europe.eu

- Infos générales (appels annuels, focus thématiques etc)
- Newsletter : abonnement spécifique « Recherche de partenaires » !
- Cycles de visios «de « match-making » par secteur
- Opportunités de rencontres présentielle de « match-making »

Plateforme dédiée

www.relais-culture-europe.eu/trouver-des-partenaires-europeens

- Proposer un projet ;
- Chercher des partenaires selon des critères spécifiques (pays, types d'actions, thèmes) ;
- Présenter sa structure pour être identifiés par des porteurs de projets.

Plateforme Bis

[Outil de recherche de partenaires de la Commission européenne](#) : pas la meilleure plateforme car « tous programmes confondus » et en réalité moins employée que les plateformes dédiées à chaque programme.

ET EN ATTENDANT LA SUITE ...

DES IDÉES À PARTAGER ?

BESOIN DE SOUTIEN POUR VOS PROPRES PROJETS EUROPÉENS ?

CONTACTEZ-NOUS !

Le Collectif Ardèche-Europe se veut aussi un espace d'entraide pour vous soutenir dans vos propres initiatives européennes : profitez-en !

Que vous ayez besoin d'identifier l'appel à projets parfait pour vos idées, d'en discuter pour les affiner, de conseils pour améliorer votre argumentaire, de pistes pour trouver des partenaires à l'international, de solutions pour des problèmes techniques avec les plateformes de l'UE ... on est là pour ça ;)

ELIE DEMERSEMAN

ELIE.DEMERSEMAN@REZONANCE.MEDIA

07.50.28.09.01