

2025

RAPPORT D'ACTIVITÉS

reZ_onance



01

REZONANCE

04



02

ACTIVITÉS

12

PROJETS ET DISPOSITIFS

14

PRESTATION

23

BILAN FINANCIER 2025

24



03

VIE ASSOCIATIVE

26

DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

27

LES ENGAGÉ·E·S

28

DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES ET RÉSEAUX

31

LES PARTENAIRES

32

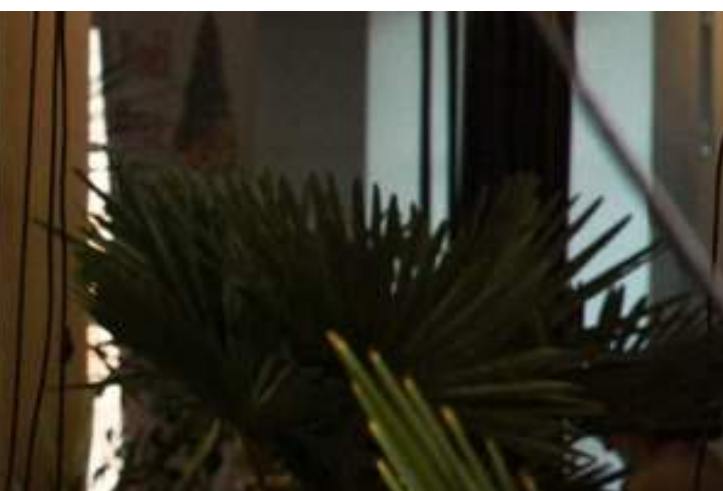


04

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

34







INTRODUCTION

5

L'ANNÉE EN CHIFFRE

7

DES OBJECTIFS

8

LES VALEURS

NOS RACINES

9

CHARTRE ÉTHIQUE

10



EN 2025,

REZONANCE poursuit et affirme son **engagement en faveur de l'expression citoyenne** et de la création audiovisuelle accessible à toutes et tous.

Plus qu'un lieu de productions c'est un **espace bienveillant** qui facilite les rencontres, les échanges et l'expression, par des **réalisations participatives et collectives**. Sans aucune condition, ni critère, chacun·e peut trouver sa place dans les diverses activités et dispositifs proposés par l'association. Ici, pas de journaliste ou de réalisateur·ice professionnel·le, chacun·e peut proposer des contenus, prendre part à la réalisation de projets ou récits radiophoniques ou audiovisuels, **sans condition ni prérequis**.

En 2025, cette dynamique se renforce autour d'un principe structurant : **la transversalité**. Chaque projet devient à la fois un espace d'accompagnement à la réalisation, de sensibilisation aux médias et de mise en réseau des acteur·ice·s d'un territoire. Cette approche globale permet de semer des graines durables : **développement du sens critique, décryptage de l'information (sensibilisation aux médias)**, capacité à **s'exprimer** et à entrer en **relation avec les autres**. Autant de leviers essentiels pour permettre à chacun·e de trouver sa place dans une société traversée par la complexité, la saturation des informations, la désinformation.

Notre département ardéchois marqué par **l'isolement des individus** (jeunes et/ou anciens), le **manque d'opportunités** (notamment en matière de mobilité internationale ou d'accès aux études) et la nécessité de **renforcer les liens entre habitant·e·s, structures et élu·e·s**, REZONANCE agit comme un facilitateur de connexions. L'association crée des espaces d'échanges — de véritables **agoras contemporaines** — où peuvent se rencontrer des publics parfois éloignés du **débat démocratique**. Ces espaces reposent sur l'écoute, la bienveillance, le questionnement des enjeux sociétaux, la confrontation constructive des points de vue et l'accès à une information fiable, nourrie par des intervenant·e·s qualifié·e·s.

Les **thématiques** abordées en **2025 restent propres aux questionnement citoyens des enjeux sociaux et sociétaux**: les discriminations, la citoyenneté, le handicap, l'intelligence artificielle, l'éducation aux médias, l'environnement, le sport, la jeunesse, l'agriculture, l'alimentation, la musique, ou encore la mémoire sont autant de sujets interrogés par les participant·e·s de l'association.

L'année 2025 marque également une étape importante dans la structuration de l'association. La poursuite du **Dispositif Local d'Accompagnement** (DLA) a permis de réfléchir à une meilleure lisibilité de nos actions et à modifier notre organisation interne. Ces travaux s'accompagnent d'évolutions au sein de la gouvernance, avec **des changements d'équipe et de Conseil d'Administration**.

Les femmes et les hommes de l'association continuent de s'interroger et d'**adapter** la manière de consolider **son assise financière de façon sûre et pérenne**, pour envisager sereinement les défis à venir.

Pour ce rapport d'activité, nous avons eu envie de modifier notre démarche : au-delà de la présentation de nos actions et de nos données, l'équipe souhaite mettre en lumière notre **utilité sociale**. Plus qu'un simple bilan, il interroge **l'impact de nos projets** sur les parcours individuels et/ou collectifs des participant.e.s : changements de trajectoires, renforcement de leur pouvoir d'agir, sentiment d'appartenance, capacité à faire société. Il s'agit de rééquilibrer le regard porté sur nos activités, **en accordant autant d'importance aux dimensions humaines et relationnelles qu'aux indicateurs quantitatifs**.

À travers ses différents projets et dispositifs, REZONANCE continue d'explorer des manières alternatives, citoyennes de **faire société** : en créant des espaces de dialogue, en redonnant du temps à la réflexion, à l'expérimentation, en re-questionnant les évidences et en **valorisant la parole de celles et ceux que l'on entend peu**.

Faire réseau, faire ensemble, faire sens : autant de dynamiques qui traversent l'ensemble de nos actions et qui constituent le cœur de notre engagement.

Ce rapport d'activité offre ainsi un aperçu de notre engagement associatif et de notre utilité sociale au cours de l'année écoulée. Il se veut également **une invitation à poursuivre collectivement l'aventure**, en continuant à inventer des formes d'expression, de rencontre et de coopération **au service d'une société plus inclusive et plus consciente**.



01 - INTRODUCTION

RÉALISATIONS

32 Films réalisés
1 Émission en direct
1 Épisode "Dans les Chaussettes"
1 Captation de concert
20 Émissions Radio
11 Podcasts natifs
35 Créations musicales originales

DIFFUSION

18 350 Visionnages en ligne
19 730 Écoutes en ligne
7 Projections cinéma
17 Projections en plein air
+ de 2 650 spectateur·ice·s

TERRITOIRE

6 Départements (Ardèche, Drôme, Isère, Côte d'or, Vaucluse, Rhône)
2 Pays (France, Grèce)
26778 kms parcourus dont la moitié effectués en mobilité douce et covoiturage

PUBLICS ET ATELIERS

120 Participant·e·s au dispositif Mediapop
54 Ateliers Detox l'Infox dans 9 collèges 1350 élèves
+ 6 Soirées Parentalité 65 adultes
114 Participant·e·s au Dispositif En Transition
112 Participant·e·s au projet l'Imaginoir
200 Élèves pour le projet MED.IA.S
35 Participant·e·s au projet Sur La Route
40 participant·e·s aux autres prestations

MOYENS TECHNIQUES

1 Studio fixe + 1 Studio mobile
+ 1 Studio son
8 Caméras, 9 Enregistreurs numériques
Micros, Lumières

LE RÉSEAU

22 Partenaires financiers
96 Partenaires de terrain
27 Expert·e·s partenaires
20 Établissements scolaires

VIE ASSOCIATIVE

1 Charte éthique 1 DLA
1675 Abonné·e·s Facebook, 335 Youtube
609 LinkedIn, 375 followers Insta
55 Adhérent·e·s, 345 Bénévoles
5 salarié·e·s, 2 Services Civiques, 8 Stagiaires
3 itws radios + 1 article magazine

REZONANCE
2025

01 - DES OBJECTIFS

REZONANCE c'est participer à la construction d'une **société de l'information de proximité**, privilégiant les rencontres, le contact et les échanges. L'association s'attache à permettre au plus grand nombre de s'exprimer dans ses différences, à valoriser les regards croisés, à soutenir la construction collective.

En effet, au cœur de ses démarches, il y a **l'envie d'accompagner et d'impliquer un groupe de jeunes et moins jeunes, en situation de fragilité (ou pas), d'habitant·e·s, un collectif de citoyen·ne·s...** à la réalisation de films ou émissions audiovisuelles sur des sujets qui les interpellent.

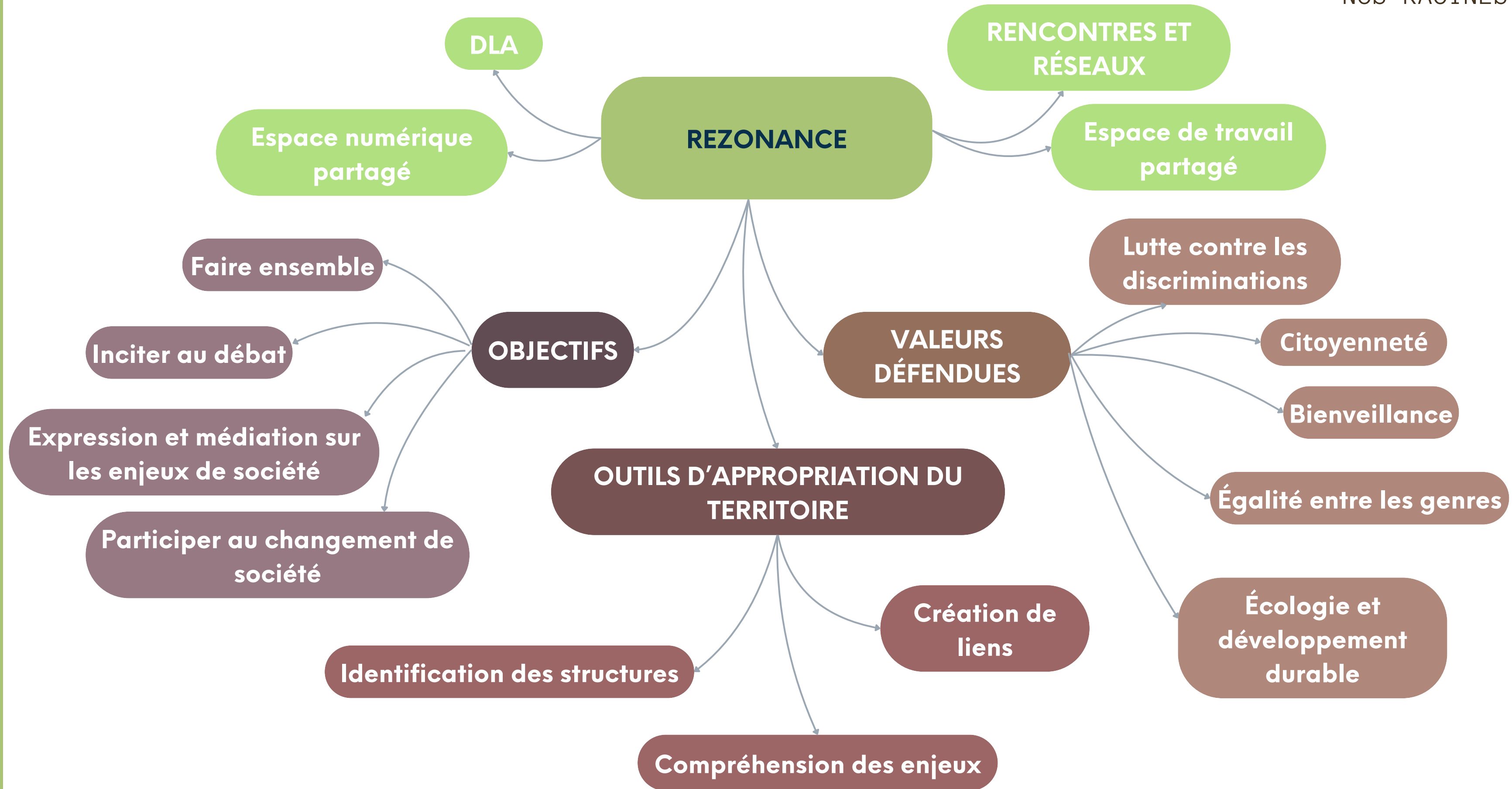
L'ÉQUIPE est toujours attentive à la qualité des **contenus produits**, au **respect de l'expression individuelle et collective**, à la diversité des points de vue, expériences et **réalités qui font société**, à la transmission d'outils éducatifs et de travail collaboratif, à la mise en lien avec les acteur·ice·s locaux et au **développement territorial**, mais aussi à la **valorisation des engagements de tous·tes** ainsi qu'à l'implication directe des utilisateurs·ices dans le processus médiatique, afin de **démocratiser l'accès à l'information et de développer l'engagement civique et citoyen**.

- **Sensibiliser** à des enjeux de société
- **Faciliter l'expression** individuelle et collective
- Rendre acteur·ice, **encourager** la prise d'initiative et la **créativité**
- **Déconstruire** les schémas, favoriser une **citoyenneté** active et consciente
- **Valoriser** les compétences, savoir-faire et savoir-être de chacun·e
- Faciliter **l'identification des ressources et acteur·ice·s** du territoire
- **Accompagner** et créer de nouvelles vocations
- Créer du **lien social** et **intergénérationnel**
- Permettre **l'implication** et **l'engagement citoyen**
- Valoriser la **parole** et le **regard** de tous·tes

Le moteur des activités ;

Rendre possibles vos initiatives





CHARTRE ÉTHIQUE

Adoptée lors de l'Assemblée Générale du 16 juin 2023, notre Charte est élaborée conformément aux statuts de l'association.

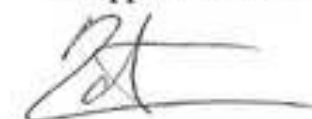
Elle s'inscrit dans le respect des femmes, des hommes d'ici et d'ailleurs, ainsi que des dispositions législatives et réglementaires. Ce sont des **recommandations de bonnes pratiques professionnelles, d'engagements sociaux, sociétaux et environnementaux**, dont REZONANCE se veut garante en son sein et qui incombent à chacun·e en qualité de citoyen·ne engagé.e dans un futur souhaitable et commun.

Sans exhaustivité, les valeurs fondamentales et principes éthiques de notre Charte constituent un guide référent à l'action quotidienne des intervenant·e·s et servent à promouvoir une pratique bien traitante, bienveillante et non discriminatoire des publics accompagnés et de leur environnement. Celle-ci pourra donner lieu à des déclinaisons opérationnelles, couvrant toutes les actions menées par REZONANCE ou en son nom.

Elle sera partagée et acceptée par toute personne salariée, apprentie, stagiaire, en service civique, adhérente, membre du bureau, volontaire ou bénévole qui souhaite rejoindre REZONANCE pour l'accompagner dans sa mission.

- Appartenance au domaine de l'**économie sociale, solidaire, responsable et durable** et choix d'opérer une transition volontaire et positive
- Poursuite d'une **utilité collective ou sociale** du projet, répondant à des besoins sociaux non ou insuffisamment satisfaits auxquels ni l'Etat, ni le marché ne peuvent répondre seuls
- Sens de l'**intérêt général** et de son **impact social**
- Pratique de l'**innovation sociale** en élaborant une ou des réponses nouvelles aux besoins sociaux peu ou mal satisfaits en impliquant la participation et la coopération des actrices et acteurs concerné·e·s, notamment les utilisatrice·teurs et usager·e·s.
- **Coopération économique**, repenser notre mode de fonctionnement et notre façon de créer de l'activité économique
- **Faire système et rassembler les acteur·ice·s du territoire** qui souhaitent entreprendre pour la transformation de l'économie
- Recherche d'un **modèle économique viable**
- **Lucrativité limitée et salaires encadrés** où la rentabilité est mise au service de la finalité sociale
- **Égalité femme-homme et entre les genres** dans toutes nos actions
- Pratique d'une **gouvernance collective et démocratique**
- Confiance salariale et recherche de l'**épanouissement professionnel**
- **Respect des diversités**, curiosité de l'autre, **lutte contre les inégalités et discriminations**, solidarité avec les plus faibles et les personnes vulnérables
- Attachement à la **citoyenneté** et à la **cohésion sociale**, au faire et au **Bien Vivre ensemble**, à un avenir commun désirable
- Adhésion aux valeurs de l'**éducation populaire**, choix de s'émanciper, se former
- Inscription dans la **transition économique, sociale et écologique** de nos pratiques professionnelles et défense des valeurs écologiques
- **Adaptation** de nos outils de production, actions et consommation aux limites planétaires de l'environnement

Le président
Philippe MOUTON



La trésorière
Magali DURAND



La secrétaire
Thierry SABATIER







Pour cette nouvelle édition de notre rapport d'activités, nous avons fait le choix de ne vous présenter qu'une partie représentative de nos différentes actions.

Vous trouverez la globalité de nos activités [sur notre site](#).

ARBRE D'ACTIVITES

13

PROJETS

PROJETS AUDIOVISUELS PARTICIPATIFS

14

DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENTS ET MISE EN RÉSEAU

18

RÉALISATION

20

DISPOSITIF CULTURE ET JUSTICE

22

PRESTATION

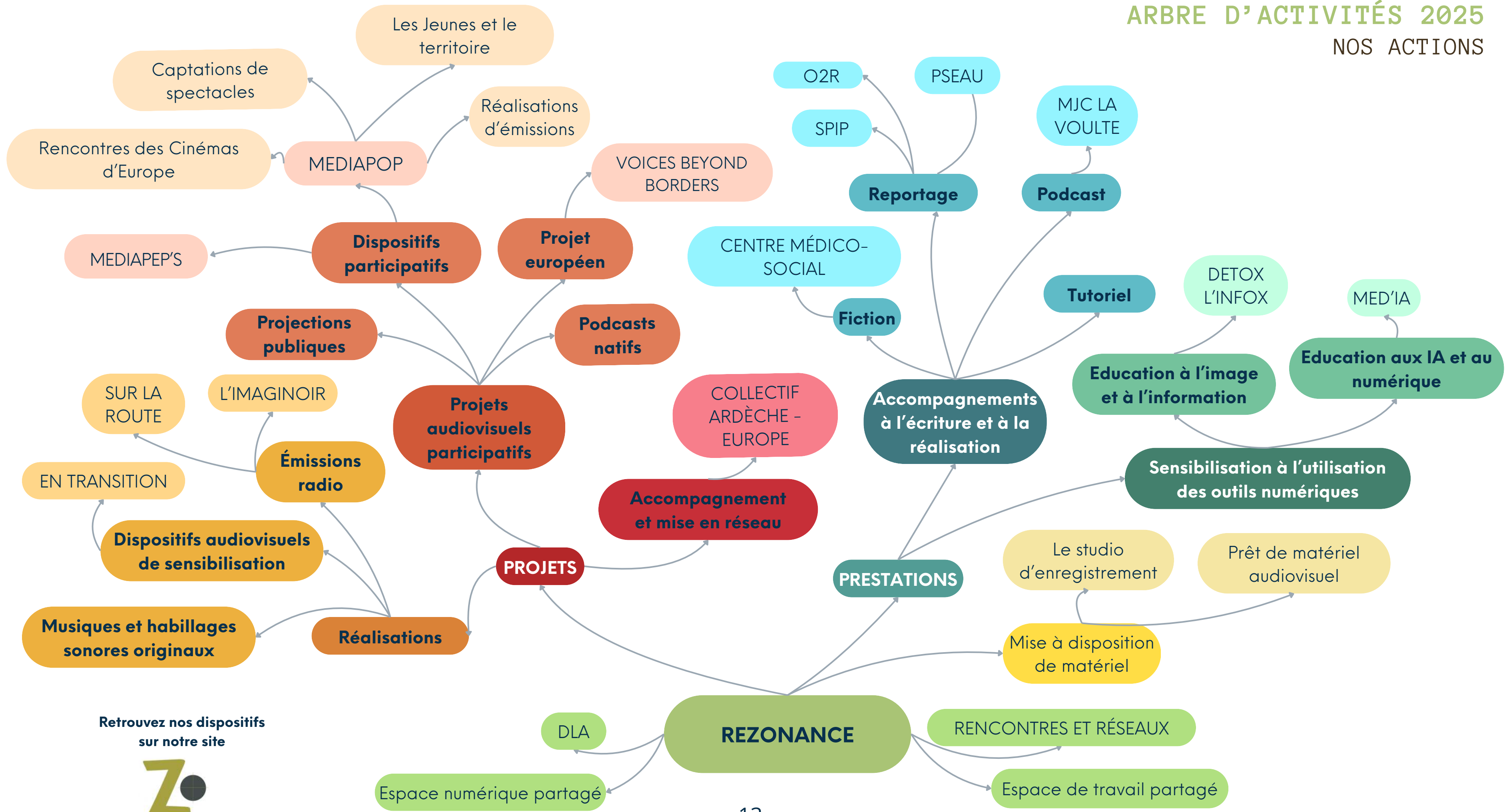
23

BILAN FINANCIER 2025

24

ARBRE D'ACTIVITÉS 2025

NOS ACTIONS



Retrouvez nos dispositifs sur notre site





MEDIAPOP

Un outil d'expression et de Création Collective

Né en 2018 à l'initiative du Département de l'Ardèche, associant la MJC d'Annonay, la Maison de l'Image et reZonance, ce projet est devenu un dispositif itinérant territorial de sensibilisation aux médias et à l'information par l'accompagnement de jeunes participant.e.s (11 à 30 ans) à l'utilisation d'outils numériques et audiovisuels. Ces interventions **adaptées à chaque public** sont coconstruites avec les collectivités et nos partenaires.

Afin d'accompagner ces publics au **développement d'une pensée critique**, à la **démystification** et à **une prise de recul** sur l'information et l'utilisation de l'IA, avec des pratiques éthiques, citoyennes et démocratique, nous basons nos activités sur des méthodes d'éducation populaire.

Tous nos outils audiovisuels (caméras, micros, ordinateurs, stations de montage et de mixage équipées de logiciels libres, régies vidéos et sons, enregistreurs numériques) sont mis à la disposition des jeunes pour créer d'autres voix médiatiques. Nos ateliers sont collectifs et réguliers. Certains se déroulent sur des semaines dédiées. Tous sont réalisés avec accompagnement technique et prêt de matériel.

LES OBJECTIFS

- Ouvrir un espace de dialogue entre jeunes, habitant.e.s, élu.e.s, et partenaires sur notre territoire
- Développer la connaissance sur les thèmes et les acteur.ice.s impliqué.e.s sur les droits humains, la lutte contre les discriminations et le racisme
- Mettre à disposition un outil permettant un engagement citoyen
- Promouvoir socialisation, vivre ensemble et enjeux sociétaux
- Se réapproprier des espaces de vie partagés
- Valoriser les compétences et l'apport des jeunes

MEDIAPOP EN 2025

- **Trois accompagnements thématiques** pour des réalisations audiovisuelles collectives entre Tournon et Aubenas :
 - Les droits humains avec l'intervention d'Amnesty International
 - La lutte contre les discriminations avec l'intervention de La Louve et du MRAP
 - Les droits des jeunes avec des jeunes Grecs et Ardéchois pendant les Rencontres des Cinémas d'Europe
- **Les mercredis après-midi** : 2 encadrant.e.s sont présent.e.s pour répondre à toutes demandes des jeunes, avec la mise à disposition du matériel audiovisuel et numérique.
- **L'accompagnement à la rencontre d'acteurs culturels** avec des captations de concerts : La salle Le Bournot à Aubenas et Le Pas de Côté à Mercuer.
- **Le prêt de matériel** : reZonance favorise l'indépendance des jeunes pour emprunter du matériel et réaliser leurs propres supports.

LES VALEURS

- **Droits Humains**
- **Lutte contre les discriminations**
- **Être acteur de sensibilisation**
- **Esprit critique**
- **Bienveillance**
- **Ecoute**
- **Création participative**

Nos interventions soutiennent des **personnes en situation de vulnérabilité** ou d'exclusion et encouragent des méthodologies d'**apprentissage par l'expérience**. Ces méthodologies répliquables dans leur quotidien, leurs expériences, sont autant des supports à leur implication en tant qu'acteur·ice dans le développement des programmes les concernant.

PAROLES DE PARTICIPANT.E.S



« On peut revenir la semaine prochaine ? »
 « Je peux te montrer le film qu'on a fait ? »
 « Et là, tu vois, on a utilisé une autre technique, j'ai appris à faire du stop-motion ! »
 « Bon, c'est quand qu'on crée un nouveau projet ? »
 « Fatche ! C'est trop bien ! »

LA SUITE

Suite à la réussite de nos premières expérimentations de créations croisées entre Tournon et Aubenas, nous souhaitons, **en 2026, développer «l'aller vers»** et des réalisations inter-territoires en Ardèche. Pour ce faire, en complément à notre studio d'enregistrement situé à Aubenas et des dispositifs de mobilités internationales, **nous investissons dans un camion aménagé**. Un studio mobile pour accompagner les publics là où les problématiques de mobilité sont les plus prégnantes.

L'ÉCO-SYSTÈME

LES LIENS

En partenariat avec

Avec

Soutenu par



L'imaginoir

ÉMISSION RADIO QUI PORTE LA VOIX DES PERSONNES DÉFICIENTES VISUELLES

Cette **émission radio** est animée et réalisée, depuis 2017, par et avec des personnes porteuses de déficience visuelle. Le dispositif propose un espace médiatique qui **porte la voix de personnes et familles touchées par la déficience visuelle**. Elle favorise la multiplication des rencontres, crée et **tisse du lien social entre pairs**. L'émission s'inscrit dans une démarche de sensibilisation du grand public aux réalités du handicap visuel.

En 2025, **21 radios locales** ont diffusé **10 émissions** (+ 2 podcasts natifs) qui ont abordé les thèmes suivants : l'accessibilité, l'isolement, l'insécurité, la réalité du handicap en RDC, l'engagement militant, les voyages, la culture, le quotidien et ses difficultés, la rétinite pigmentaire, l'avancée de la recherche médicale, le sport, l'acceptation du handicap, la création musicale et les centre d'adaptation au handicap.

Rezonance, s'implique dans l'**accompagnement**, le prêt et la formation au matériel d'enregistrement, aux techniques de mixage et d'édition sonore. Elle reste **à l'écoute** des participant.e.s, accompagne à la réalisation technique, et s'implique dans la post-production. Elle réalise la mise en ligne des émissions, et coordonne toute la communication, la **prospection des nouveaux partenaires**, la rédaction des bilans, les rapports techniques avec les radios, ainsi que le **développement territorial**.

LES OBJECTIFS

- **Donner la parole** aux 1,7 millions de Français.e.s avec déficience visuelle, trop souvent exclu.e.s du débat public.
- **Créer du lien social** entre personnes d'un même territoire porteuses de déficience visuelle, tout en tissant des liens avec l'international.
- **Sensibiliser le grand public** au monde du handicap.
- Permettre aux personnes déficientes visuelles, via la réalisation et la production d'un média radiophonique d'**acquérir une autonomie** et un **savoir-faire duplicable**.
- Proposer une **émission originale**, inédite et de qualité.

PAROLES DE PARTICIPANT.ES

L'Imaginoir «devrait **être du domaine de l'utilité publique**», nous «donne de l'espoir», Marie-Christine, auditrice devenue créatrice de contenus .

L'Imaginoir est un «formidable **espace d'échanges** d'expériences et de vécu entre personnes», Laurent, contributeur musical des habillages sonores.

L'Imaginoir « est, et restera, **une ressource** que j'ai, dans mon activité d'insertion sociale et professionnelle». Les «Portraits inspirants» sont une «ressource qui **donnent à voir que les rêves sont réalisables**»,

L'Imaginoir est «un **espace privilégié de libres paroles** pour des personnes isolées «les personnes peuvent parler de leur histoire sans que ce soit pour eux un bilan» comme habituellement «médical, psy, ou pro...», Nadège R., psychomotricienne à la SAMSAH.

LES VALEURS

- **Solidarité**
- **Libre expression**
- **Inclusion**
- **Sensibilisation**
- **Respect des différences**
- **Approche participative**

L'ÉCO-SYSTÈME

LE PUBLIC ENGAGÉ

NADÈGE ROUSSILON
PSYCHOMOTRICIENNE

THIERRY SABATIER
JOURNALISTE

RÉMY GONDRE
EDUCATEUR SPÉCIALISÉ

SEBASTIEN JOACHIN
MILITANT

ODILE FOCONÉ
PARTICIPANTE ENGAGÉE

ROBLAIN SEBASTIEN

PRODUCTEUR RADIO
ORGANISATEUR
JOURNALISTE
REZONANCE

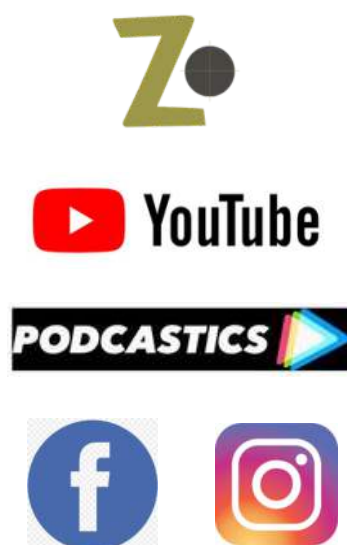
CALEB
PRÉSIDENT DE OASIS
SCHOOL OF THE BLIND
RDC

LES RADIOS PARTENAIRES



Ardèche / Drôme / Isère / Pays de l'Ain

LES LIENS



L'IMAGINOIR

Émission radio qui porte la voix des personnes déficientes visuelles

SOUTIENS FINANCIERS



LES STRUCTURES PARTENAIRES



SAAAS 07-26
Service d'Aide à l'Acquisition de l'Autonomie et à la Scolarisation



EN 2025 L'IMAGINOIR C'EST AUSSI

Plus de 100 participant.es engagé.e.s dans la réflexion de concepts d'émissions, le développement du projet, les interviews, chroniques, écoutes actives, la musique et l'habillage sonore.

- 11 créations musicales
- 8 600 écoutes en lignes
- 10 000 écoutes radio



Collectif Ardèche-Europe

Depuis fin 2024, reZonance anime un nouveau « Collectif Ardèche-Europe » pour **faciliter l'accès aux financements européens** aux structures ardéchoises des secteurs de la culture et de la jeunesse. Il s'agit d'une part d'ouvrir un espace d'échange, de transfert de compétences et d'entraide entre structures ayant déjà une expérience des programmes européens et structures intéressées mais n'ayant pas encore franchi le cap, mais aussi de co-construire ensemble des projets européens alliant jeunesse et culture !

Le premier semestre 2025 a permis de réunir un premier socle de structures culturelles et socio-culturelles intéressées, et de **faire l'état des lieux des envies et besoins** des forces en présence pour aller ensemble vers des projets européens. Au second semestre, le Collectif Ardèche-Europe s'est structuré pour répondre à ces besoins, en proposant à partir de septembre et pour sa saison 2025-2026 :

- Un cycle de rencontres trimestrielles thématiques, pour équiper progressivement les structures portées vers l'Europe (e.g. "Recherche de partenaires européens", "Programmes et Echéances UE") ;
- La **co-construction d'un projet Erasmus+ collectif** : au fil des rencontres, reZonance s'est associé à la Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux, et initié un consortium "à échelle ardéchoise" (avec Miroir et les centres socio-culturels Revivre et La Pinède) en vue de déposer un projet Erasmus+ pour le CAE début 2026 ;
- Un soutien aux initiatives "décentralisées" : une aide sur-mesure aux structures préparant le dépôt de leur propre projet européen.

LES VALEURS

- **Europe inclusive**
- **Transfert de compétences**
- **Co-construction**
- **Soutien entre pairs**
- **Approche participative**

LES OBJECTIFS

- Développer la mobilité européenne en Ardèche en investissant les programmes Erasmus+, CERV et Europe Créative ;
- Soutenir les petites et moyennes structures associatives des secteurs jeunesse et culture intéressées par les projets européens ;
- Renforcer les liens entre les secteurs jeunesse et culture en Ardèche, notamment avec des projets européens collectifs ;
- Améliorer la visibilité des programmes européens à l'échelle départementale.

PARTENAIRES FINANCIERS

DRAJES et SDJES et FONJEP

Le projet est soutenu au niveau local par Stéphane Bombrun et Claire Chevalier

**COLLECTIF
ARDÈCHE-
EUROPE**

[Plus d'infos sur la page du Collectif Ardèche-Europe !](#)

Focus : l'Erasmus+ reZonance du moment

VOICES BEYOND BORDERS



Initié en 2024 avec notre partenaire grec, Entaxis, **Voices Beyond Borders est le projet européen phare de reZonance en 2025.**

Il a poursuivi la transmission et l'adaptation de ses pratiques audiovisuelles participatives comme méthodes de facilitation du dialogue interculturel, avec une démarche d'apprentissage par la pratique.

En 2025, le projet a connu ses principaux temps forts : 25 jeunes grec.que.s et ardéchois.e.s et animateur.ice.s jeunesse se

sont rencontré.e.s pour une co-création audiovisuelle participative :

> **Echange de jeunes #1 en Grèce, Août** : les participant.e.s se sont d'abord rencontré.e.s à Kavala, en Grèce, afin d'apprendre à se connaître, échanger sur leurs cultures respectives ... et brainstormer sur un futur "live show franco-grec" à organiser à Aubenas !

> **Ateliers audiovisuels locaux, Septembre-Octobre** : après le premier échange, chaque groupe a travaillé en parallèle afin de réaliser une courte vidéo présentant le quotidien de jeunes français.e.s et grec.que.s, base pour le futur live show ;

> **Echange de jeunes #2 à Aubenas, Novembre** : les jeunes participant.e.s se sont à nouveau rencontré.e.s, en Ardèche cette fois, pour poursuivre leur échange interculturel, qui s'est conclu avec l'organisation par les jeunes impliqué.e.s d'un live show audiovisuel participatif "Grec, Français, ou les deux ?" ... pendant le festival des Rencontres des Cinémas d'Europe !

LES LIENS



Le live franco-grec !



L'ÉCO-SYSTÈME

LES STRUCTURES SYMPATHISANTES

Le Collectif Ardèche-Europe se veut un espace d'entraide informel, flexible, à participation libre. Ci-dessous figurent donc seulement les associations qui ont participé à nos rencontres en 2025 !



LES SOUTIENS FINANCIERS



Portail national des délégations régionales académiques à la jeunesse, à l'engagement et aux sports



En Transition

Un outil de sensibilisation interactif sur les transitions agro-alimentaires

Ce "**Cabinet des Curieux.ses**" est un dispositif immersif et interactif itinérant, comme "**espèce-game**" à la croisée d'un espace muséographique et d'un "escape-game". Les spectateurs sont immergés dans un espace dédié, l'**observatoire du vivant**, où s'entremêlent objets détournés, articles de journaux, archives et dispositifs numériques. Cet environnement sensoriel et intrigant crée les conditions d'**une exploration active et ludique**.

L'histoire démarre. Un animal, un végétal, seul ou isolé, un environnement hostile à la biodiversité. Un autre obligé de changer d'habitat... Choisis ton parcours.

Au fil de ce jeu de piste, le-la spectateur·rice est amené·e à **s'interroger** de manière décalée sur l'agriculture, l'alimentation, les ressources en eau, le bien-être animal... Cette quête invite à **porter un autre regard** sur ces enjeux, à déconstruire certains a priori et à remettre en perspective les connaissances de nos modes de consommations et de productions, et leurs impacts sur la santé et l'environnement. Un pas de côté nécessaire pour un accès différent aux savoirs, à la réflexion, à des questionnements et à l'ébauches de solutions communes.

Ce dispositif va au-delà d'une simple création artistique à diffuser. Fidèle à son ADN de média participatif, **reZonance** propose aux publics de devenir à leur tour **créateur·ice·s de nouveaux contenus**. Le Cabinet des Curieux.ses devient ainsi une création collective, enrichie de **propositions et parcours renouvelés**.

LES OBJECTIFS

- Sensibiliser aux transitions écologiques et plus spécifiquement à l'alimentation et sa production.
- Rendre les participant.e.s acteur·ice·s de leur découverte.
- Proposer un regard objectif sur ces enjeux et donner aux spectateur.ice.s les moyens de se faire leur propre opinion.
- Identifier des initiatives, des problématiques à différentes échelles (individuelles, collectives, locales, nationales...).

EN TRANSITION EN 2025

Des **rencontres avec Claire Lamine, les Civams d'Ardèche et Fantine Devidal (Agronome) pour la mise en relation avec des agriculteur.ice.s, des chercheur.euse.s, des porteur.euse.s d'initiatives locales, cosommateur.ice.s...** avec les collectivités, les agriculteur.ice.s, les chercheuses, les artistes.

La finalisation de l'**écriture des parcours**, confrontation des scénarios aux agriculteur.ice.s, aux chercheuses et publics, puis leur adaptation.

Les dernières **récoltes** de matières audiovisuelles, photographiques, scénographiques et de témoignages.

- Trois **résidences de création** : Polinno, pôle des métiers d'art et FabLab à Joyeuse, et la maison du vivant à Paysac.
- Premières **présentations publiques** pour éprouver le dispositif et les parcours :

La Bio dans les étoiles / Ekibio : Présentation du concept avec un dispositif a minima

Le village des sciences : Duplication des dispositifs (pour 6 personnes). Extrait du premier parcours. Scénographie plus élaborée. Duplication simplifiée, démarrage automatique et fonctionnel et dispositif robuste. **100 participations sur les 2 jours**.

- **Rencontres** régulières avec les professeurs du Lycée Agricole d'Aubenas et Hôtelier de Largentiere pour la **création de parcours participatifs**.



LES VALEURS

- **Écologie et Biodiversité**
- **Transitions agro-écologiques**
- **Être acteur de sa découverte**
- **Sensibilisation**
- **Libre arbitre**
- **Approche participative**

L'ÉCO-SYSTÈME

L'ÉQUIPE DE CRÉATION

ALEXIA VERITER
VIDÉASTE, RÉALISATRICE DE
FILMS DOCUMENTAIRES

CLAIRE LAMINE
SOCIOLOGUE
INRAE

ERIC VILLEMMAIN
PHOTOGRAPHE,
PÉPINIÉRISTE

THOMAS DEMMER
ÉLECTRONICIEN ET INGÉNIEUR
MÉCANIQUE
QASTOR

SYLVAIN LION
VIDÉASTE, MONTEUR
REZONANCE

DANIÈLE MAGDA
ÉCOLOGUE
INRAE

JÉRÔME BIARRAT
SCÉNOGRAPHIE AUDIOVISUELLE
INTERACTIVE, PHOTOGRAPHIE,
DOCUMENTAIRES, FILMS
EXPÉRIMENTAUX
REZONANCE

En Transition

Un outils de sensibilisation interactif sur les transitions agro-alimentaires

SOUTIENS FINANCIERS

Carasso
Daniel & Nina
Fondation sous l'égide de la Fondation de France

fondation
d'entreprise
ekibio
donnons du sens à notre alimentation

Ardèche
LE DÉPARTEMENT

Fondation
LÉA NATURE
JARDIN BIO
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

LES STRUCTURES PARTENAIRES

INRAE

CIVAM
ARDECHE

polinao

russelonge
vivant

LES LIENS

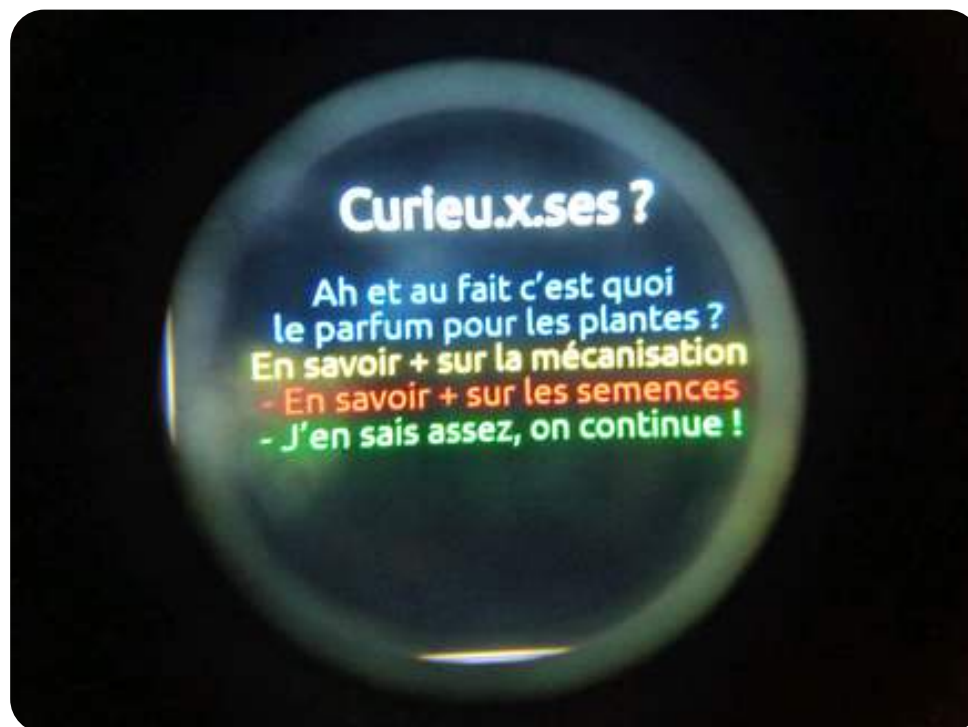
Z.

YouTube

LE PUBLIC DU CABINET DES CURIEUX.SES

Créé en 2025, le dispositif a été présenté à plusieurs reprises et est expérimenté par plus de **150 personnes**. Les retours d'expériences et échanges recueillis l'ont enrichi, et confirment l'intérêt des publics pour cette installation.

De nombreux visiteur.euse.s ont laissé leurs contacts afin de suivre l'évolution du projet et continuer à y contribuer. Initialement pensé pour un public à partir de 14 ans, le dispositif, malgré une certaine technicité, a également rencontré un vif intérêt auprès d'enfants dès 11 ans accompagnés, soulignant la **pertinence de l'équilibre entre contenu et dimension ludique**.



DISPOSITIF CULTURE JUSTICE

C'est toujours la volonté de **donner la parole** à tous.tes celles et ceux que l'on n'entend pas ou peu, qui nous a motivé à répondre à l'appel à projet porté par la **DRAC**. Cette intervention, construite en étroite collaboration avec le **Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation** de Privas, a réuni un groupe de six détenus volontaires de la Maison d'Arrêt de Privas.

Les six réalisateurs ont su s'accaparer de notre proposition et, avec la réalisation du court métrage « La mauvaise porte », **transmettre un message clair et personnel** nourri par l'intelligence collective. La projection au Cinéma « Le Vivarais », avec **plus de 100 spectateur.ice.s** mêlant professionnels de la Justice et public curieux, démontre la pertinence de créer des **passerelles entre le dedans et le dehors**. La présence de l'ensemble des participants, dont trois n'étaient plus incarcérés lors de cette restitution, témoigne de l'importance de cette expérience à leurs yeux. Fiers de leur travail, ils ont exprimé ce que ce projet leur a apporté, tant durant leur détention que, pour certains, au moment de leur sortie.

" Je souhaitais vous remercier une nouvelle fois pour votre venue à la MA de Privas, pour cette semaine de qualité proposée ainsi que pour votre adaptabilité aux contraintes liées à la détention."

"Je n'ai eu que des retours positifs tant du côté de la détention que du SPIP. Tel qu'indiqué par la Cheffe de détention, il est important de le relever et de vous en remercier. "

"Un grand merci pour ce travail, je suis ravie que le SPIP ai pu mettre en place ce projet Culture/Justice avec votre association. Bravo à vous !
Je pense que les réalisateurs étaient également ravis de ce moment ! Ils peuvent être fiers d'eux également !"

CAMILLE HANOTEAU
Directrice pénitentiaire d'insertion et de probation
SPIP de l'Ardèche

LA SUITE

La pertinence de cette action étant avérée et l'envie réciproque avec le SPIP de continuer notre collaboration, notre envie d'intervenir auprès de ce public s'en trouve décuplée.

Nous avons donc **déposé une nouvelle demande au dispositif Culture et Justice** et interviendrons en tant que prestataire **pour de la sensibilisation aux médias**.

LA MAUVAISE PORTE

INVITATION A LA PROJECTION

MERCREDI 22 OCTOBRE 2025, À 15H
CINÉMA LE VIVARAIS
1 COURS DU TEMPLE 07000 PRIVAS

UN COURT METRAGE ECRIT, MIS EN SCENE ET TOURNE
PAR DES DETENUS DE LA MAISON D'ARRET DE PRIVAS

L'ÉCO-SYSTÈME

Soutenu par



Direction
de l'administration pénitentiaire

DÉTOX L'INFOX

est une action d'**éducation aux médias** et de **prévention numérique** à destination des élèves de **niveau de 5ème**, et **des parents** via une soirée parentalité organisée dans chaque établissement. **Les écrans** et plus précisément **les réseaux sociaux** sont omniprésents dans notre quotidien. Par le biais de ces interfaces, les jeunes expérimentent différents usages et notamment celui de **s'informer**. Face à la diversité des supports, le flot d'informations en continue et le **manque de clefs** de lecture et de compréhension, il est parfois difficile de **faire le tri** entre l'information d'investigation, le fait divers, la désinformation, la mésinformation, **le vrai du faux**, etc. Par le biais d'un magazine, annuellement renouvelé, les élèves sont invités à **prendre du recul** sur leurs pratiques, prendre connaissance d'une **méthode de vérification** et à la **mettre en pratique** via ordinateurs ou tablettes.

Cette intervention se traduit par **1 séance de 3h** par classe animée par deux intervenant.e.s mobilisé.e.s par la **Fédération des Centres Sociaux de la Drôme**. Cette action s'étend sur tout le périmètre de la Drôme et s'adresse aux 51 collèges du territoire qui souhaitent en bénéficier. En 2025, **43 collèges** ont fait ce choix. Pour chaque collège, une **intervention parentalité** est également organisée. A destination du public adulte, cette séance a pour but d'ouvrir les débats, sensibiliser aux différents sujets actuels, et en permanente évolution tels que les I.A.



Pour la **6ème année consécutive** reZonance est intervenue au sein de **9 collèges** et a réalisé **6 soirées parentalité**. Permettant ainsi de toucher plus **1 300 élèves** et **45 parents**.



L'ÉCO-SYSTÈME

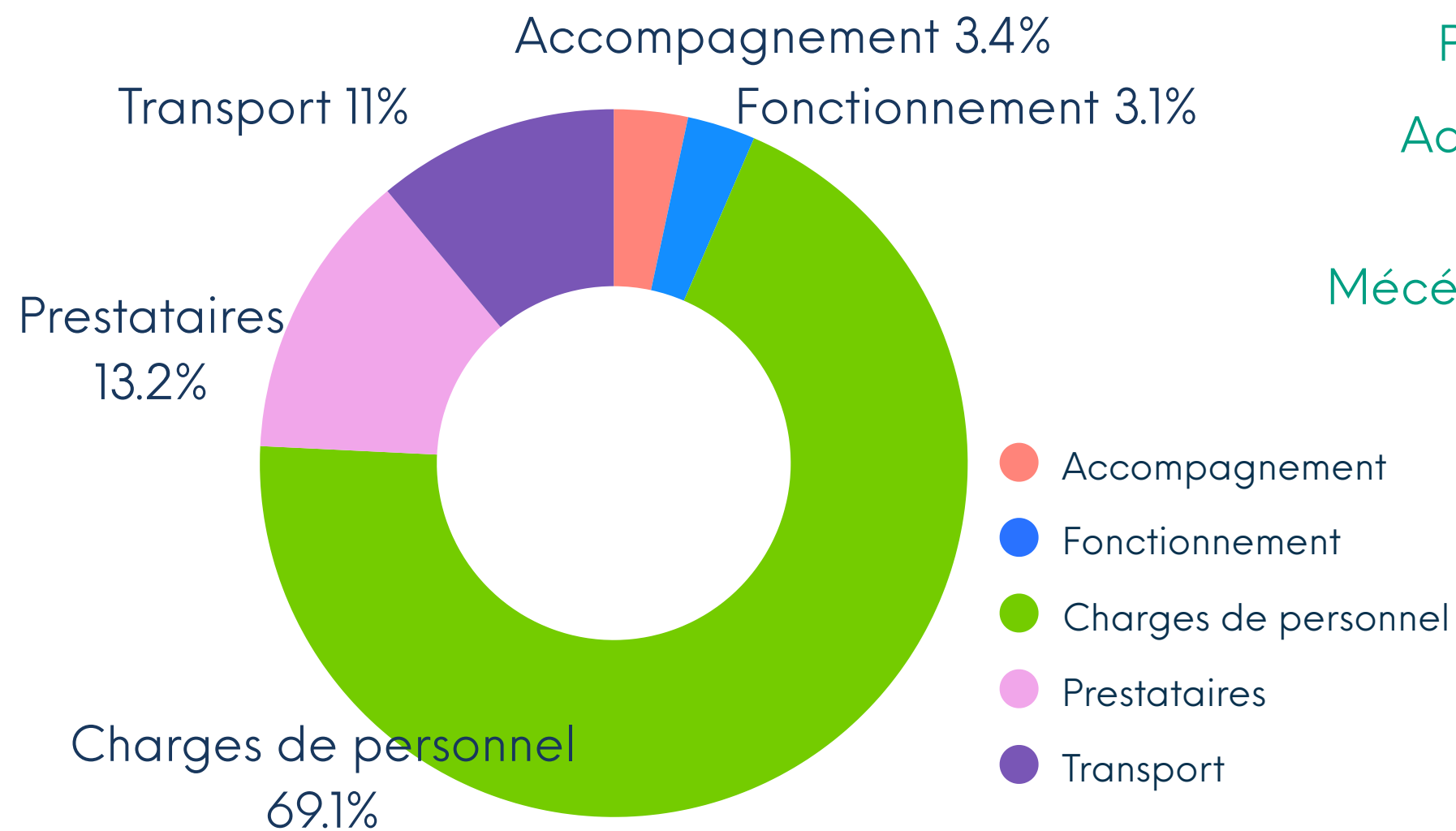
soutenu par



en partenariat avec



CHARGES 2025

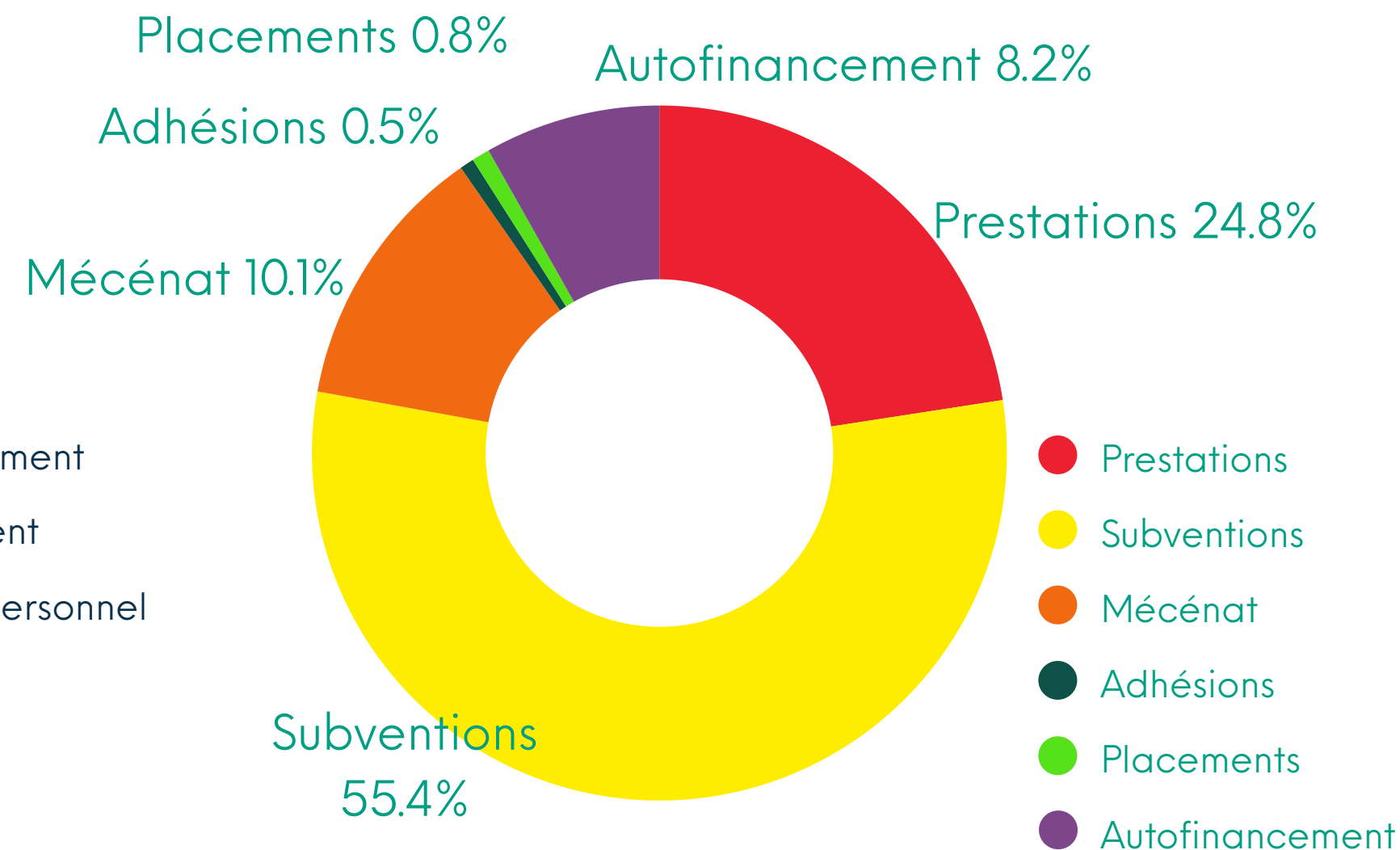


Les principales charges de l'association sont des charges de personnel (5,128 ETP en 2025), qui représentent $\frac{2}{3}$ des charges globales.

Le reste est alloué à la rémunération de nos prestataires/experts mobilisés sur nos actions de terrain, au déplacement pour couvrir notre territoire et l'échange ERASMUS avec la Grèce.

De plus 3,4% de notre budget est spécifiquement dédié à l'accompagnement des jeunes (repas, hébergement).

PRODUITS 2025



Les principales ressources de l'association sont de deux types : des subventions publiques à hauteur de 55%, qui ont baissé en 2025 de 26% par rapport à 2024 (- 37 000€), ainsi que le chiffre d'affaire issu de nos prestations que nous avons développé de +14% en 2025 (+ 6000€).

Afin de palier à la baisse des subventions nous avons aussi fait appel au mécénat (+24 000€).

Certains de nos projets, ainsi que notre déficit, bénéficient d'autofinancement dégagé des prestations des années précédentes.





DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

27

LES ENGAGE.ES

28

DEVELOPPEMENT DE COMPETENCES ET RESEAUX

31

LES PARTENAIRES

32



DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

En **2025**, les équipes salarié.es, administratives, et les services civiques de REZONANCE finalisent le **Dispositif Local d'Accompagnement** (DLA) démarré en 2024. Porté par Initiative2607 et accompagné par Bernat Giacomo, ce dispositif a pour objectif de porter un regard extérieur sur la structure, son fonctionnement et ses activités.

En cohérence avec le projet associatif, les perspectives d'évolution et les ressources humaines et financières, nous retraçons l'historique de l'association et interrogeons les processus mis en place.

Cette première phase de travail introspectif sur nos fonctionnements nous a permis de mettre à jour quatre importants axes de travail :

- L'évolution de la gouvernance
- La stabilisation du modèle économique
- La reconnaissance du sens
- La stratégie de communication

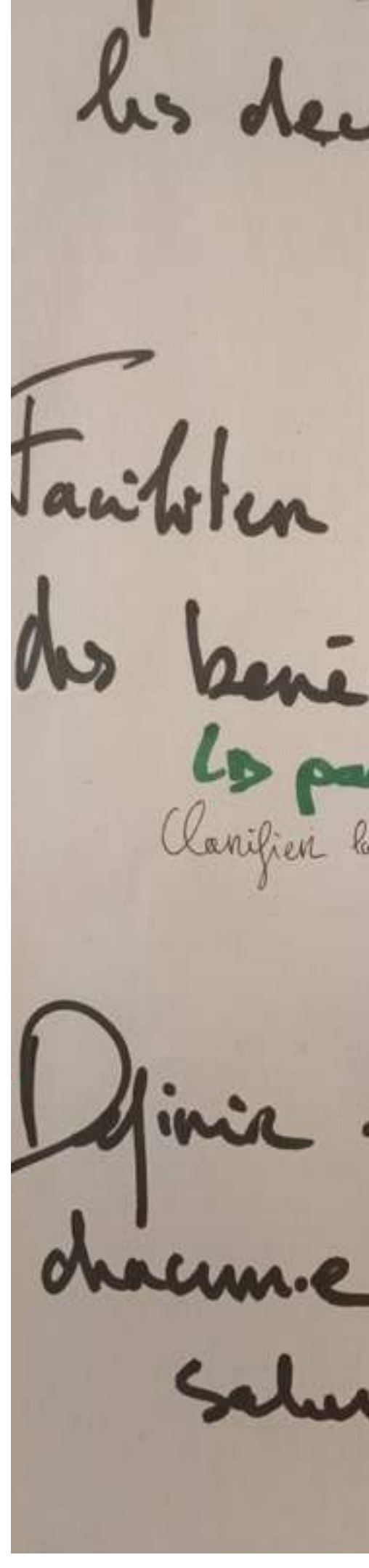
La restitution de ce travail s'est tenue en avril 2025, en présence de certains de nos plus fidèles partenaires (Sylvie TOURNEUR de la Fondation de France, Claire Chevalier de la SDJES, Flore VIGNE du Département de l'Ardèche, Magali COURROY de la MI d'Aubenas, Grégory OLLIER de l'ADSEA, Clara BANG d'INITIATIVE)



ACCOMPAGNEMENT COMPTABLE

En 2025, nous continuons à être accompagné par le **cabinet d'experts comptables AltaPlana et plus spécifiquement par Christel MOULIN**, avec laquelle nous entretenons une vraie **relation de confiance**. Nous nous sentons accompagné.es, écouté.es et compris.es.

Le suivi quotidien, les bilans, logiciel interface TIIME... tout est plus fluide et simple. Leur disponibilité et leur capacité d'adaptation à **nos enjeux et particularités associatives** nous permettent de gagner en sérénité, en efficacité, et ainsi de mieux anticiper l'avenir.



LE BUREAU

En septembre 2025, **Philippe MOUTON** est réélu au poste de Président. **Marie SAINZ, Perrine GRANGE, Martine FORTIN** sont élues comme administratrices, et **Thierry SABATIER** en tant qu'administrateur. La gouvernance est instaurée de façon collégiale.

La **commission des jeunes** n'a pour le moment plus de représentant.e ce qui n'empêche pas une belle dynamique au niveau des jeunes investi.es. En 2026, nous souhaitons renforcer leur présence active au sein du CA et leur offrir une place plus significative dans la gouvernance. Par ailleurs, nous envisageons d'intégrer d'autres représentant.e.s de projets structurants dans les espaces décisionnels de la structure.

SERVICES CIVIQUES

D'octobre 2024 à juin 2025 nous avons eu le plaisir d'accompagner un nouveau binôme de jeunes en service civique. **Théo CHIROL** et **Antoine WILLOT** ont rejoint l'équipe. Ce duo, a soufflé un vent nouveau sur le studio et le dispositif Mediapop. C'est avec entrain et curiosité qu'ils se sont emparés, pour une nouvelle saison, des possibles à inventer dans nos activités.



STAGIAIRES

En 2025, l'équipe de REZONANCE a eu le plaisir d'accompagner **9 stagiaires**.

ARAUJO Théo en stage de BTS audiovisuel au Lycée Dupuy au Puy en Velay a réalisé, monté, produit et diffusé une émission en public "Dans les Chaussettes".

En juin, à l'occasion du projet **Luttes contre les discriminations**, nous accueillons 6 stagiaires, **GROENENDITK Luca** accompagné par la mission locale ardèche méridionale, ainsi que **BABIER Luna, ARGAUD Manon, DEVISE Juliette, ROBLAIN JACOB Lila** et **TROLLAT Soline** toutes cinq en stage de seconde, au lycée Jean Monnet de Montpellier et lycée Gabriel Faure de Tournon sur Rhône.

Enfin, à l'occasion du **festival des Rencontres des Cinémas d'Europe**, nous accueillons **CORTI Inès** en stage de 3ème, et **LHOMME Elias**, accompagné.es par la mission locale ardèche méridionale.

LES SALARIÉ·E·S



Jérôme BIARRAT

Animateur socio-pédagogique, artiste-créateur audiovisuel

Scénographe, photographe, réalisateur de documentaires, de films expérimentaux, ou encore technicien et créateur dans le spectacle vivant, Jérôme propose une palette d'outils et de compétences audiovisuelles. Alors que les procédés numériques ouvrent le champ des possibles, c'est bien l'humain qui reste au centre de ses préoccupations. Pour lui, les rencontres sont des vecteurs de découvertes et d'apprentissages indispensables.

jerome.biarrat@rezone.media



Elie DEMERSEMAN

Chargé de projets internationaux, animateur, facilitateur

Friand de dialogue interculturel et de coopération internationale, il articule, grâce à dix ans d'expériences et d'expérimentations dans le secteur de la jeunesse, méthodes d'animation participative et démarches inclusives pour sensibiliser et ouvrir le dialogue sur (presque) tous les sujets. Il voit la création collective à travers les outils de l'audiovisuel participatif comme une manière de créer des opportunités de rencontre et de dialogue facilitant le passage de l'expression individuelle à l'expression collective.

elie.demerseman@rezone.media



Christel JACOB

**Chargée administrative et financière
Animatrice photo**

Après une décennie comme manager dans le privé, Christel met, depuis 20 ans, ses compétences au profit du développement associatif. Sensible aux valeurs de la solidarité, elle inscrit les suivis de projets, la coordination d'équipe, la gestion financière, au plus proche d'une économie sociale et solidaire.

De plus, elle propose une approche observatrice et expressive, pleine de finesse, dans sa photographie proche du courant humaniste.

christel.jacob@rezone.media

En 2025, **l'équipe se modifie**, Auxane quitte l'association pour de nouveaux horizons, tandis qu'**Elie rentre dans l'équipe**. Les salarié.es restent réparti.es sur deux territoires : Christel et Sébastien à Tournon-sur-Rhône, et Jérôme, Sylvain, Auxane puis Elie à Aubenas.

Pour faciliter la collaboration malgré cette distance géographique, nous utilisons un cloud partagé et des plateformes de communication, notamment Discord. Des salons spécifiques y sont dédiés à l'organisation du travail : projets en cours, gestion administrative et organisation interne. Cette structure virtuelle permet une communication fluide et une coopération efficace au sein de l'équipe.

Nous nous réunissons en équipe opérationnelle toutes les trois à quatre semaines pour répartir les tâches de manière équilibrée, échanger sur l'avancement des projets et renforcer notre cohésion et notre dynamique de travail collaborative.



Sylvain LION

Animateur et créateur vidéo, coordinateur de projets

Près de 20 ans d'expériences dans la télé participative, en tant que coordinateur, mais aussi réalisateur, cadreur et monteur, Sylvain utilise ses compétences dans l'audiovisuel, ses méthodes participatives et sa capacité à mobiliser des ressources pour mettre en relief de nouvelles formes d'échanges. Avec lui, les partages d'envies et d'idées transforment les spectateur·ice·s en acteur·ice·s et chaque création audiovisuelle en véritable œuvre collective.

sylvain.lion@rezoneance.media



Auxane NEUTE

Animatrice socio-pédagogique

Investie dans les réseaux d'éducation populaire du territoire et d'ailleurs, Auxane utilise le faire ensemble pour créer des liens entre les groupes et les projets. Curieuse de toutes les initiatives locales, internationales, ou d'innovations respectueuses de toutes, c'est toujours avec enthousiasme que ce membre que l'équipe valorise les échanges collectifs ou les participations individuelles, pour une démarche qui ressemble à toutes, et laisse la place à chacun·e.

auxane.neute@rezoneance.media



Sébastien ROBLAIN

Animateur radio, producteur et coordinateur de projets

Musicien depuis toujours, mixeur, designer sonore, producteur radio, il est simplement passionné de son. Alerté sur tout ce qui concerne les alternatives et les solidarités, il donne à entendre les initiatives locales et invite ses acteur·ice·s à s'inscrire dans une démarche de mutualisation et d'échange de savoir-faire. Soucieux du traitement des informations et des avancées numériques, il accompagne et interroge, avec tact, nos rapports aux médias et aux IA.

sebastien.roblain@rezoneance.media

CONTACT ANTENNE MÉRIDIONALE

<https://rezoneance.media>

contact@rezoneance.media / 07 49 77 67 16

La Conciergerie, 3 place du 14 Juillet, 07200 AUBENAS

CONTACT ANTENNE VALLÉE DU RHÔNE

<https://rezoneance.media>

contact@rezoneance.media / 06 60 77 26 66

DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES ET RÉSEAU

RÉUNIONS, COLLOQUES ET RENCONTRES

- Le Collecton : Le cadre juridique des collectes de Mémoires, 13 mars
- Institut Transition : Les fondations : comprendre les opportunités et les modalités de partenariats 8 avril
- Le Collecton: les types de financements et de modèles économiques des collecteurs de Mémoires, 28 avril
- Maison de l'Image de Grenoble : « Médias et démocratie » 17 avril
- Ekibio : "La Bio dans les étoiles". Evènement sur l'alimentation à Annonay 17 avril
- Tenk : C'est quoi être un acteur culturel en ruralité 5 juin
- Réunion DETOX L'INFOX 19 juin
- Réunion DETOX L'INFOX 11 septembre
- Le Collecton: Révéler l'impact de nos actions, 18 septembre
- Réseau Jeunesse 07 : Echange de pratiques "Santé mentale des jeunes" 9 octobre
- Journée nationale de défense des financements associatifs 11 octobre
- Association La Fougue : Rencontre avec les participant.e.s de l'Echange Erasmus+ "Osons prendre la place !" 8 novembre
- OIF : Construire un projet numérique 13 novembre
- Gouvernance associative : Donner du sens et animer ses instance 17 novembre
- Présentation projet social 2025-2029 CCAS Tournon 18 novembre
- Forum Entreprendre dans la culture, Lyon 25 novembre
- UGA: Impact de l'IA sur l'évolution de l'emploi et des métiers, Valence 25 novembre
- AJIR FOR RÊVEURS : "Comprendre le monde politique et médiatique" le 2 décembre

FORMATIONS SUIVIES

- Droits Humains par Amnesty international 14 janvier
- Atelier gouvernance collégiale 29 janvier
- Formation Amnesty en ligne 29 janvier
- Formation sur la santé mentale du 12 au 14 février
- Formation Premiers Secours 27 mars
- Accueillir des TIG par le SPIP 15 avril
- L'IA dans notre quotidien 17 juin
- L'IA médias et l'information : l'impact dans notre quotidien 18 juin
- Formation IA et Média 2 juillet
- Formation Cubase 11 et 15 juillet
- Accompagner les pratiques numériques des jeunes 23 septembre
- Premier secours par la Croix Rouge 27 septembre
- Gestion économique et financière 30 septembre, 7/10/14/16 octobre, 4 et 6 novembre
- Formation, la créativité pour favoriser l'intelligence collective par Scicabulle 2 octobre
- Valoriser l'impact social de mon association 2 octobre, 12 décembre
- Construire et piloter des partenariats par la FRAPP 21 octobre et 18 novembre
- Formation Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM) - Module Jeunes 13 et 20 novembre
- Formation de Formateur par Scicabulle du 15 au 17 décembre



PARTENAIRES FINANCIERS

- Ardèche le département
- La Drôme le département
- CAF Ardèche
- CAF Drôme
- Crédit mutuel
- DRAC
- DRAJES
- DREAL
- DREETS
- Erasmus +
- Fond de dotation F.I.C.U.S.
- Fondation Amnesty International
- Fondation Carasso
- Fondation de France
- Fondation Ekibio
- FONJEP
- Initiactive2607
- Lilo
- MSA
- SDJES
- SPIP
- Ville d'Aubenas

**Retrouvez, tous
nos partenaires,
par projet, sur
notre site**



PARTENAIRES EXPERT·E·S

- Alexia Veriter
- ALTAPLANA, cabinet comptable
- Amnesty international
- Bernat Giacomo, Conseil Développement
- Clvam
- Claire Chevalier, SDJES
- Claire Lamine, INRAE
- CRESS Auvergne Rhône Alpes
- Christel Moulin, Altaplana
- Eric Derrien
- Eric Villemain, NICEPHORE
- Florent Turchetta
- France Travail
- HelloAsso
- Initiactive 2607
- institut Transitions
- Judith SAMAIN, INNOV'COLLABORATIVE
- La Louve
- MRAP
- Nicolas Lion Informatique
- Polinno
- Protection civile
- PSSM France
- RCF Drôme/Ardèche
- Rhône Développement Initiative
- Scicabulle
- Sylvie Tourneur, La Fondation de France
- TÈNK
- Thomas Demmer
- UGA Valence/Grenoble

PARTENAIRES DE TERRAIN

- ADSEA07
- AMESUD
- Archives Départementales de l'Ardèche
- Ardèche Habitat
- Ardèche Images
- ASA
- Association Pluriels
- Big Bang Ballers France
- Cantine Populaire d'Aubenas
- Centre Médico-social de Privas
- Chambre d'agriculture
- Château de Lempis
- Cinéma Le Navire Aubenas
- Cinéma Le Vivarais de Privas
- Collectif Ard'en ciel
- Collectif Images Troubles
- Collectif Mémoires Vives
- Conciergerie
- Déclic radio
- DPKprod
- Education nationale
- Entaxis (grèce)
- Espace Bésignoles
- FAF APRIDEV
- Fédération des centres sociaux de la Drôme
- Festival des Rencontres des Cinémas d'Europe
- Format Danse
- Forum Jeunesse en Mouvement
- FRAPNA 07
- Fréquence7
- Fréquence Mistral
- GRETA
- Info-Jeunes Drôme-Ardèche
- Info RC
- Kas Product
- Labeaume en Musique
- L'Accueille - Le Moulot (Valence)
- La Fougue
- L'Art d'en Faire
- Le Chalutier
- Libellule radio
- Le Pas de Côté
- Le Tilt
- Lez'Arts
- Maison d'arrêt de Privas
- Mairie de Villeneuve de Berg
- Maison de l'Europe Drôme Ardèche
- Maison de l'Image d'Aubenas
- Médiathèque Intercommunale Jean-Ferrat
- Miroir07
- Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire du lycée polyvalent Astier
- Mission Locale Ardèche Méridionale
- Mission Locale Centre Ardèche
- MJC Annonay
- MJC - centre social Couleurs des Liens
- MJC la Voulte
- Oasis Blind School (RDC)
- Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche

- Passeurs d'images
- Pluriel radio
- Promeneurs du net
- PS-eau
- Qastor
- Radio BLV
- Radio Calade
- Radio Coquelicot
- Radio D'ici
- Radio des Boutières
- Rdwa
- Radio Grésivaudan
- Radio là
- Radio Méga
- Radio Micheline
- Radio Ondaine
- Radio Royans Vercors
- Radio Saint Ferréol
- RCF Ardèche
- RCF Drôme
- RCF Isère
- RCF Pays de l'ain
- Rétinostop
- Rousselongue Vivant
- SAAAS
- Samsah 84
- SamSap
- Salle Le Bournot
- Services culturel de la ville d'Aubenas
- Si les vaches avaient des ailes
- Théâtre en cour(s)
- Uniformation
- Union des MJC Drôme-Ardèche
- Yes Forum

PARTENAIRES SCOLAIRES

- Cité scolaire La Ségalière de Largentière
- Collège André Cotte de Saint Vallier
- Collège Debussy Bourg-de-Péage
- Collège Europe Boug-de-Péage
- Collège Fernand Berthon de Saint Rambert
- Collège Gérard Gaud de Bourg-les-Valence
- Collège Jean Macé de Portes-lès-Valence
- Collège Marcelle Rivier Baumont-lès-Valence
- Collège St-Anne Valence
- Collège St-Joseph Ruoms
- Collège St-Victor Valence
- Ecole primaire de Coucouron,
- Ecole primaire du Lac d'Issarlès
- Ecole primaire de Saint Martial
- Ensemble scolaire Notre Dame de Privas
- Ensemble scolaire Notre Dame des Champs de Romans-sur-Isère
- Ensemble scolaire Saint François les Goélands de Saint Rambert
- Lycée Agricole d'Aubenas
- Lycée Gabriel Faure Tournon sur Rhône
- Lycée Polyvalent Astier



04 - CONCLUSION



L'année 2025 confirme, pour REZONANCE, la nécessité de poursuivre une **démarche associative ancrée dans les réalités sociales, territoriales et humaines**. Plus qu'une structure de production audiovisuelle participative, **l'association continue d'affirmer sa volonté d'être un espace d'expression, de médiation, de réflexion collective et d'expérimentation citoyenne**.

Notre modèle socio-économique repose aujourd'hui sur trois piliers indissociables : **l'engagement associatif** sous des formes multiples, **l'hybridation des ressources financières** et les **coopérations stratégiques territoriales**. Cet équilibre, à la fois fragile et dynamique, constitue la condition même de notre capacité à agir au plus près des besoins des publics et des territoires.

Pourtant, l'obligation de piloter un modèle économique largement dépendant de financements par projets — souvent inscrits dans des temporalités courtes ou moyennes — se confronte aux ambitions du projet associatif, qui s'inscrit, lui, dans des logiques de transformation sociale, sociétale et écologique de long terme. Cette tension soulève de nombreux questionnements :

Comment **adopter une stratégie économique** permettant de **sécuriser durablement notre projet associatif sans perdre le sens de nos engagements** ? Comment **la prise de risque** inhérente à toute démarche d'expérimentation associative peut-elle être **reconnue et soutenue dans les dispositifs de financement** ? Quelle place est laissée à l'erreur, à l'essai, aux ajustements nécessaires, dans des logiques d'évaluation souvent centrées sur les seuls résultats quantitatifs ?

Ces interrogations, nous amènent également à repenser les notions mêmes d'impact et de réussite.

Comment valoriser nos démarches au-delà des chiffres? **Comment rendre visibles les transformations invisibles** : le développement du pouvoir d'agir, les changements de trajectoires individuelles, le sentiment d'appartenance, les liens créés entre des personnes, des générations ou des territoires qui ne se rencontraient pas auparavant ?

Au cœur de cette réflexion se trouve aussi **la question de l'intelligence collective**. Celle qui naît de l'engagement des salarié·e·s, bénévoles, participant·e·s, partenaires et habitant·e·s. Celle qui nourrit notre **capacité d'innovation**, d'adaptation et d'agilité. Celle qui permet d'**ancrer le projet associatif dans son territoire, au plus près des besoins, des ressources existantes et des réalités vécues**. Nous sommes convaincu·e·s que les modes de gouvernance, les formes de coopération et les espaces de dialogue expérimentés en interne participent eux aussi, à leur échelle, à **la construction d'une société plus démocratique, plus inclusive et plus durable**.

En 2025, REZONANCE poursuit son inscription en Ardèche méridionale comme un média audiovisuel actif et singulier. Les dispositifs **Mediapop**, **Mediapep's** et le studio d'enregistrement permanent, continuent d'offrir des espaces rassurants d'expression, de rencontres, de partages, mais aussi de découverte des initiatives et des acteur·ice·s locaux. Le développement du dispositif **Mediapop "hors les murs"**, porté également par l'équipe de Tournon-sur-Rhône, permet désormais de relier davantage les territoires et les publics, notamment sur des communes plus éloignées d'Aubenas.

De la même manière, les projets de **La Fabrique à Mémoire** et d'**En Transition** poursuivent leur déploiement vers d'autres collectivités, favorisant le maillage social, intergénérationnel et territorial. Les échanges engagés avec les communautés de communes, d'agglomérations et les services de l'État nous apparaissent indispensables pour participer collectivement aux transitions sociales et environnementales.

Parallèlement, l'association continue d'ouvrir des **perspectives internationales**. Après l'Allemagne et le Québec, le partenariat développé avec la Grèce vient renforcer cette volonté de favoriser les mobilités, les échanges interculturels et les coopérations européennes comme leviers d'émancipation, d'ouverture et de création collective.

Nos projets s'adressent toujours à des publics très diversifiés, souvent invisibilisés ou éloignés des espaces d'expression : personnes porteuses de handicap, jeunes en rupture, personnes en situation de précarité, habitant·e·s isolé·e·s... REZONANCE continue ainsi de défendre l'idée que **chacun·e doit pouvoir trouver sa place dans les espaces médiatiques, culturels et citoyens**.

Enfin, le travail de réseau engagé depuis plusieurs années continuera de se renforcer afin de faire émerger de nouveaux partenariats, de nouveaux terrains d'expérimentation et de nouvelles formes de coopération.

Parce que **faire société nécessite du temps, de l'écoute et des espaces communs**, nous poursuivrons notre engagement à créer des passerelles entre les personnes, les idées et les territoires.



04 - CONCLUSION



L'année 2026 s'inscrira dans la continuité des dynamiques engagées tout en ouvrant de nouvelles perspectives de structuration et de développement.

L'arrivée d'**Elie DEMERSEMAN** et les nouvelles compétences apportées à l'équipe, contribueront à renforcer les dimensions interculturelles, participatives et européennes des projets portés par l'association.

Le travail engagé autour de la **gouvernance collégiale** se poursuivra afin de consolider des modes de fonctionnement plus horizontaux, partagés et résilients.

Une réflexion importante sera menée autour de la **structuration des dispositifs** de l'association, notamment avec la création d'un "chapeau" Mediapop permettant de rendre plus lisible et cohérente l'ensemble des actions audiovisuelles participatives menées sur le territoire. Un travail similaire sera engagé autour des dispositifs liés aux **médias et aux droits humains**, valeurs transversales dans nos dispositifs et pratiques.

En 2026, REZONANCE souhaite également développer davantage de moments de restitutions sonores publiques, afin de redonner une place collective à l'écoute, au débat et au partage d'expériences.

Parmi les **perspectives importantes** figurent également :

- la poursuite de la construction du projet d'échange avec le Québec ;
- le redémarrage du projet FAM ;
- la diffusion et le développement du dispositif En Transition, par le "Cabinet des Curieux.ses" ;
- le renforcement des actions "hors les murs" sur l'ensemble du territoire ardéchois ;
- la poursuite du travail de coopération locale, nationale et européenne, au travers du Collectif Ardèche Europe

Plus largement, l'année 2026 devra permettre de **continuer à expérimenter, relier, transmettre et créer** des espaces d'expression accessibles à toutes et tous, en restant fidèles aux valeurs qui fondent le projet associatif de REZONANCE : **faire ensemble, questionner le monde, et contribuer modestement mais concrètement à une société plus consciente, inclusive et solidaire.**

ILS NOUS FONT CONFIANCE





ADRESSES

Siege social : La Conciergerie, 3 place du 14 juillet, 07 200 AUBENAS
Studio Mediapop : La Maison de l'Image, 9 boulevard de Provence, 07 200 AUBENAS
Antenne administrative Vallée du Rhône et studio son : 07 300 TOURNON-SUR-RHÔNE



DÉCOUVRIR L'ÉQUIPE



LES PROJETS EN COURS



ÉCOUTER TOUS LES PODCASTS



LA MÉDIATHÈQUE DE CONTENUS



reZonance média participatif
audiovisuel de proximité



NOUS CONTACTER
contact@rezonance.media
(+33) 7 49 77 67 16